



---

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
FACULTAD DE HUMANIDADES**

**LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA INFORMACION DOCUMENTAL**

**T E S I N A**

**“Comportamiento de la Alfabetización Informacional: un enfoque digital”**

Que para obtener el título de:  
**Licenciado en Ciencias de la Información Documental**

Presenta:  
**Diego Camacho Flores**

Asesor:  
**Mtro. Ariel Sánchez Espinoza**

**Toluca, Estado de México, 2024**

# INDICE

<b>Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>Capítulo 1. Historia de la alfabetización informacional.....</b>	<b>8</b>
1.1 Qué es y cuándo surge ALFIN.....	8
1.2 Habilidades informacionales	
<b>Capítulo 2. Cómo se ha matizado la ALFIN.....</b>	<b>29</b>
2.1 Alfabetización informacional en Iberoamérica.....	29
2.2 Alfabetización informacional en Norteamérica.....	37
2.3 Alfabetización informacional en Latinoamérica.....	48
2.4 La alfabetización informacional en las bibliotecas.....	52
<b>Capítulo 3. Nuevas tendencias informacionales-digitales .....</b>	<b>55</b>
3.1 Alfabetización mediática. ¿Qué es?.....	55
3.2 Características.....	64
3.3 Tipos de AMI.....	71
<b>Conclusiones.....</b>	<b>80</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>84</b>

## Índice de tablas

Fig. 1. Modelo Big6.....	16
Fig. 2 Modelo Big6 vs Metodología de la investigación.....	17
Fig. 3 Características de los modelos ACRL y ANZIIL.....	23
Fig. 4 Repositorios con búsqueda de ALFIN.....	30
Fig. 5 Universidades Iberoamericanas con programas de ALFIN/LATINFO.....	31
Fig. 6 Términos semejantes a ALFIN.....	38
Fig. 7 Páginas web disponibles en Google de acuerdo con el dominio de los países de Hispanoamérica y términos de búsqueda.....	39
Fig. 8 Programas de ALFIN en México.....	42
Fig. 9 Temáticas de ALFIN.....	43
Fig. 10 Cursos / talleres de ALFIN.....	45
Fig. 11 Teoría de generaciones.....	58
Fig. 12 Brecha entre los nativos y los inmigrantes digitales.....	60
Fig. 13 Rol del nativo e inmigrante digital frente al desarrollo de habilidades informáticas e informacionales.....	62
Fig. 14 Características de ALFIN.....	65
Fig. 15 Características de AMI.....	65
Fig. 16 Leyes de AMI.....	69
Fig. 17 Modalidades de estrategias informales.....	74
Fig. 18 Desarrollo de competencias informacionales a partir del uso de YouTube...77	

## Introducción

Durante la pandemia, los usuarios no pudieron acceder a bibliotecas físicas a encontrar la información que necesitaban, ahora todo es digital y, por lo tanto, encontramos infinidad de información en internet, por lo que, es necesario contar con habilidades informacionales y digitales, para que los usuarios reconozcan una necesidad informativa, de esta manera, beneficie a los usuarios a evaluar y hacer uso de la información física o digital.

Quienes no cuentan con habilidades informacionales carecen de falta de información porque no tienen las habilidades necesarias para realizar búsquedas eficaces, por consiguiente, el no referir a la alfabetización digital no podrá hacer uso de las herramientas digitales, y, por lo tanto, esta es considerada como una persona analfabeta digital.

Así mismo, las formas de aprendizaje han sido diferentes, de las anteriores a las actuales; estamos hablando de la teoría generacional, ya que, hay personas que no están familiarizados con la tecnología y han tenido que aprender y adaptarse a ella, denominados por Prensky como inmigrantes digitales; por consiguiente, aquellos que ya están familiarizados con la tecnología, y no solo familiarizados, sino, que saben dominarla, son denominados por Prensky como nativos digitales.

La brecha generacional ha sido un factor en el aprendizaje, considerando que, quienes no tienen habilidades digitales no lograrán realizar una búsqueda de información en internet, mientras que, los que cuentan con habilidades digitales logran realizar una búsqueda de información, pero, habrá quienes no tendrán habilidades digitales y mucho menos habilidades informativas.

De esta manera, la alfabetización informacional y digital incitan a tener usuarios mejor capacitados para poseer habilidades y, así mismo, logren identificar una necesidad de información, también, logren evaluarla y recuperarla, de la misma manera, aplicar la información para la creación y transmisión de conocimiento.

De lo anterior, podemos considerar que; aquellos usuarios que acuden a bibliotecas físicas carecen de habilidades informativas, ahora que todo se ha vuelto digital, padecen de herramientas tecnológicas, pues, las habilidades informacionales-digitales son necesarias para la obtención de una mejor información y la creación de un conocimiento.

El objetivo general del presente trabajo es: conocer y explicar la relevancia de las habilidades informativas en el ambiente digital, para que los usuarios puedan evaluar, procesar, hacer uso de la información, y reconocer su necesidad informativa.

El objetivo particular es: determinar las habilidades informativas en el ambiente digital mediante la teoría de la alfabetización informacional e identificar los elementos determinantes de la brecha cognitiva a partir de habilidades informacionales en ambientes digitales.

Por lo anterior, cuando se habla de alfabetización, se refiere a la actividad de enseñar a leer y escribir a una persona, la Unesco la define: ...” como conjunto de competencias de lectura, escritura y cálculo, la alfabetización se entiende hoy día como un medio de identificación, comprensión, interpretación, creación y comunicación en un mundo cada vez más digitalizado, basado en textos, rico en información y en rápida mutación”. (UNESCO, 2020).

Hoy en día, todos utilizamos la tecnología, y para ello debemos estar alfabetizados digitalmente, de esta manera, obtendremos habilidades las cuales facilitarán el uso de estos medios para la recuperación de información; por lo tanto, se define a la alfabetización digital como: “el proceso de adquisición de los conocimientos necesarios para conocer y utilizar adecuadamente las infotecnologías y poder responder críticamente a los estímulos y exigencias de un entorno informacional cada vez más complejo, con variedad y multiplicidad de fuentes, medios de comunicación y servicios”. (Casado Ortiz, citado en Morales Salas, 2021).

En el ámbito bibliotecológico se habla de alfabetización informacional, que enseña a las personas no sólo a leer y escribir, sino también a identificar necesidades de información, así como la capacidad de evaluar, identificar y utilizar información, para la creación de un conocimiento.

La alfabetización informacional ha ido evolucionando a partir de que la información fue existiendo, además, se han implementado estrategias para capacitar a los usuarios, aplicando las habilidades informativas.

Por ejemplo, como expresa Horton “es necesario estar alfabetizado informacionalmente, esto implica no solamente saber que la información existe, sino saber cómo encontrarla, como utilizarla, como manipularla, como sacar provecho de ella”. (Cortiza Enríquez, Y. 2010).

Así mismo, la alfabetización informacional se refiere “al acceso y dominio de la información independientemente del medio y/o soporte en el que se encuentre, por lo que ésta se asume como base de la alfabetización digital, es decir, una persona que sea capaz de buscar información y procesarla, en cualquier documento (libros, revistas, archivos, cartas y audiovisuales)”. (García Ávila, S. 2017).

Es por ello que, la alfabetización informacional resulta beneficiosa en un entorno digital, pues, provee a tener usuarios mejor capacitados a través de habilidades informativas-digitales para que les permita una recuperación de información efectiva.

Con lo anterior, derivado de la pandemia, no todos podemos acceder a las bibliotecas físicas, actualmente todo es digital y necesitamos información, por lo que, es de importancia hacer uso de las habilidades informativas-digitales para que la búsqueda de la información sea confiable.

Además, cuando los usuarios entran a una biblioteca digital no conocen los recursos digitales que se brinda, por lo que optan por una página en internet, no tan confiable, y extraer de ahí la información que necesitan. Un ejemplo de ello es en la Universidad Autónoma del Estado de México, ya que, mediante sus facultades y las bibliotecas de las mismas, fomentan el uso de la biblioteca digital, pero, haciendo

un análisis, no todos los alumnos saben cómo recurrir a estos recursos, y, por lo tanto, las visitas a los recursos digitales son bajas, haciendo que la información que obtengan no sea confiable.

Es importante estudiar este tema, ya que, la alfabetización digital apoya a los usuarios a recuperar información y a evaluarla, pues, reconocerán cuándo la información es válida y cuándo no lo es.

Para ello, se debe definir a cada una de las habilidades informacionales para estar en un contexto con la teoría de la alfabetización informacional, y posteriormente relacionarlo con lo digital; por otra parte, es importante estudiar este tema ya que se relacionan con temas como la brecha digital y la sociedad del conocimiento.

Este tema tiene relación entre lo teórico y analítico, es teórico, porque se aborda la teoría y/o la historia de la alfabetización informacional, así como autores que hicieron investigaciones acerca de ALFIN, por consecuente, analítico en donde se plantea un estudio para conocer las carencias que posee la sociedad para la búsqueda de la información.

Para tener practicas satisfactorias en la alfabetización informacional digital debemos enfocarnos en 4 escenarios, por ejemplo; aquellos usuarios que tiene equipo tecnológico y habilidades informacionales, aquellos usuarios que no tienen equipo tecnológico, pero si tienen habilidades informacionales, aquellos que tienen equipo tecnológico, pero no habilidades y finalmente aquellos que no tienen ninguno de los dos casos.

De alguna manera, se permitirá resolver incidencia en la sociedad y en lo académico, puesto que con el análisis nos permite conocer las posibilidades para crear una capacitación y, por lo tanto, se obtienen mayores posibilidades para una búsqueda de información eficiente.

Así mismo, la enorme cantidad de información que encontramos en la era digital ha provocado un constante cambio en la búsqueda de información, y permite una mayor capacitación en los usuarios haciendo uso de las habilidades, lo que permitirá tener usuarios mejor capacitados para tener acceso a la información digital.

El método que se usa en el presente trabajo, es el método cualitativo en el que se determinan las habilidades informacionales y digitales que el usuario debe poseer al momento de realizar su búsqueda de información, de esta manera, hacer una capacitación para aquellos usuarios que no poseen algunas de las habilidades informacionales.

Es importante señalar que, la alfabetización informacional es esencial en el ámbito bibliotecológico, ya que, permite a los usuarios utilizar las habilidades informacionales para identificar mejor sus necesidades de información.

No obstante, con los avances tecnológicos, la información que encontramos en internet es demasiada, por lo que, es necesario incitar a los usuarios a evaluar la información y que realicen una búsqueda de información eficiente, esto los beneficiara, ya que, con la información que contengan podrán construir un conocimiento y no tener una escasez de información.

De alguna manera, la alfabetización informacional y digital se complementan, puesto que, un usuario será capaz de buscar información en cualquier soporte, (físico o digital), lo que le apoyará a tener una búsqueda más eficiente, y, así mismo, podrá recuperar y almacenar la información digital.

Y como lo menciona la Asociación Americana de Bibliotecas Escolares (AASL) afirma que “los estudiantes con habilidades informativas acceden a la información efectiva y eficientemente, evalúan la información de manera crítica y competente y la utilizan de manera creativa y precisa” (Lau, J. 2007).

Así mismo las habilidades informativas que menciona:

- Acceso a la información
- Evaluación de la información
- Uso de la información

El presente trabajo se encuentra estructurado por tres capítulos; en el primer capítulo abordamos el tema sobre la historia de la alfabetización informacional, es decir, quien fue la primera persona que menciono a la alfabetización informacional, así como, el año en que surgió, en este capítulo se abordan las habilidades

informativas, así como, la definición de cada una, también se mencionan algunos modelos para un mejor funcionamiento de estas habilidades.

En el segundo capítulo se aborda el tema sobre como la alfabetización informativa ha llegado a diferentes países, dentro del marco latinoamericano, y como se ha fomentado para la utilización en los usuarios.

En tercer capítulo se aborda el tema de la tendencia tecnológica, es decir, sobre como las habilidades informativas se han integrado a la tecnología, se habla de un nuevo término “Alfabetización Mediática Informativa (AMI)” y como ha ayudado a combatir la desinformación.

Dentro de los conceptos que se utilizaron en este trabajo, son los siguientes:

#### Alfabetización

Se entiende por alfabetización “al proceso mediante el cual una persona puede aprender a leer y a escribir, dos actividades o funciones que le permitirán comunicarse con el resto de los seres humanos a un nivel más profundo y abstracto”. (Def. ABC, 2020)

(...) la alfabetización se entiende “hoy día como un medio de identificación, comprensión, interpretación, creación y comunicación en un mundo cada vez más digitalizado, basado en textos, rico en información y en rápida mutación”. (UNESCO, 2019)

#### Alfabetización informativa

La alfabetización informativa “incluye un conjunto de habilidades y capacidades que todas las personas necesitamos para realizar tareas relacionadas con la información: por ejemplo, cómo descubrirla, acceder a ella, interpretarla, analizarla, gestionarla, crearla, comunicarla, almacenarla y compartirla”. (Sales Salvador, D. 2020)

*Bawden*, “plantea que pueden considerarse alfabetizadas completamente en información las personas que se han formado en la aplicación de los recursos de información a su trabajo y han adquirido las técnicas y destrezas necesarias para la

utilización de la amplia gama de herramientas documentales y las fuentes primarias, en el planteamiento de soluciones informacionales a sus problemas”.

*American Library Association (ALA)* establece que: "una persona debe ser capaz de reconocer cuándo necesita información, así como tener la capacidad para localizarla, evaluarla y utilizarla con efectividad". También afirma que "los individuos alfabetizados informacionalmente son aquellos que han aprendido cómo aprender. Ellos saben cómo aprender porque saben cómo está organizado el conocimiento, cómo encontrar información y cómo emplear la información de manera que otros puedan aprender de ellos". (citado en Castillo Pérez, Y. 2015).

#### Alfabetización digital

La alfabetización digital “tiene como objetivo enseñar y evaluar los conceptos y habilidades básicos de la informática para que las personas puedan utilizar la tecnología informática en la vida cotidiana y desarrollar nuevas oportunidades sociales y económicas para ellos, sus familias y sus comunidades”. (Federación de Enseñanza, 2011).

#### Alfabetización informacional digital

Hace referencia “al crecimiento exponencial de la información disponible y accesible en cualquier formato; sin embargo, la alfabetización digital promueve el desarrollo de habilidades necesarias para ser usuario de la información digital”. (García Ávila, S. 2017)

La alfabetización informacional se refiere “al acceso y dominio de la información independientemente del medio y/o soporte en el que ésta se encuentre, por lo que ésta se asume como base de la alfabetización digital”. (García Ávila, S. 2017).

# Capítulo 1.

## Historia de la alfabetización informacional

### 1.1 Qué es y cuándo surge

En siglos anteriores las prácticas de lectura y de escritura hablaban de una persona alfabetizada, sin embargo, con el paso del tiempo este concepto ha ido en constante cambio, no solo era cuestión de leer y escribir, sino, de desarrollar habilidades para generar un conocimiento.

Como ya se ha mencionado la alfabetización se define como “Enseñanza de la lectura y escritura, especialmente a personas que no están en edad escolar” (UNESCO), actualmente la UNESCO describe a la alfabetización como: “un medio de identificación, comprensión, interpretación, creación y comunicación en un mundo cada vez más digitalizado, basado en textos, rico en información y en rápida mutación”. (2019).

La alfabetización permite una participación entre la sociedad, es de considerarse que esta palabra es multifacética, ya que, no solo se enfoca en apoyar a la sociedad, ahora con los nuevos avances tecnológicos e informativos, permite que una persona este alfabetizado informacional y digitalmente.

En tiempos de pandemia solíamos estar rodeados de tecnología y de información, para ello, es necesario contar con habilidades multimediales e informacionales; para entender el tema de alfabetización informacional y digital.

Para entender sobre el surgimiento de ALFIN (Alfabetización Informacional) nos remontamos al año de 1995 cuando Félix Benito utiliza el término ALFIN en una tesis doctoral en España, el mismo autor acuñó otra expresión relacionada, educación documental, formulada para proponer la competencia en el uso de la información como un tema transversal para la Educación Secundaria Obligatoria Española, con el objetivo de formar a todos los estudiantes en las metodologías de gestión y uso de la información documental.

La educación documental puede ser definida como aquella que hace frente a los retos y compromisos instructivos de la sociedad informacional, es decir, formar a docentes y bibliotecarios en el acceso físico e intelectual a la información y fomentar el compromiso ante los problemas actuales en la sociedad.

Además, la educación documental quiere fomentar a los estudiantes hacer uso de las tecnologías, que sepan actuar de forma autónoma y estratégica y aprovechar esos recursos, también menciona, que los alumnos deben aprovechar los recursos mentales; por lo que hace una relación entre dos áreas del conocimiento, la documentación y la psicología.

Para ambos profesionales, “lo importante no es el conocimiento, sino cómo se organiza el conocimiento; lo importante no es memorizar/almacenar información, sino desarrollar habilidades/técnicas de recuperación, comprensión y transferencia de la información”. (Gómez Hernández, JA, 2000)

En consecuente y en relación con la educación documental, se menciona que este tipo de educación será un tipo de enseñanza transversal, pues señala que los principios básicos para esto son “aprender a pensar, aprender a informarse y aprender a vivir”; con esto se busca que los estudiantes obtengan un aprendizaje cognitivo y formativo.

Bajo esta lógica y con la intención de una iniciación temprana a la alfabetización documental, se mencionan algunos ejes relevantes para la educación documental (en España):

**Pensamiento:** El análisis del propio estilo de aprendizaje, siendo conscientes de sus posibilidades y de su capacidad para mejorar su trabajo intelectual.

La selección, organización y representación de las ideas principales en textos e hipertextos de carácter expositivo.

**Información:** La utilización de diferentes servicios de información y documentación de su entorno o comunidad.

El acercamiento humano y cultural al mundo de la información: desarrollo histórico y tecnológico, contextos de conservación y difusión, influencia en la vida sociocultural y profesiones relacionadas con la información.

Valores: La reflexión sobre los nuevos modos de ser y de actuar en la sociedad de la información.

La colaboración con el grupo en tareas de acceso a la información, desarrollando un talante democrático.

La educación documental y ALFIN es un complemento entre ambas, permite la preparación a estudiantes para que la información sea más oportuna, apoya a que las personas sean más críticas y, no obstante, a que estén mejor informados, ambos tienen el objetivo de que la información nos haga pensar de forma razonada, y que se haga frente a la sociedad actual, enfrentando nuestros problemas.

Así mismo, Lau (2004) menciona que existen otros términos relacionados a la Alfabetización Informativa, son los siguientes:

- ❖ Educación de usuarios: se refiere al enfoque global para enseñar el acceso a la información a los usuarios
- ❖ Instrucción Bibliográfica: se enfoca en habilidades para el uso de la biblioteca.
- ❖ Competencias Informativas: constituyen el fin último de la alfabetización informativa.
- ❖ Habilidades Informativas: se centran en la capacidad para manejar información.
- ❖ Desarrollo de Habilidades Informativas: proceso de facilitar que se fortalezcan en los usuarios las capacidades para manejar la información.

Esto está relacionado con la capacitación que se le da a cada persona para que tenga la habilidad o comprensión de cuándo reconocer una necesidad de

información, así como, la capacidad de evaluarla y la capacidad de localizar la información.

Existen diferentes definiciones acerca de la alfabetización informacional, algunos están relacionados con el ámbito digital, no se hará de menos, ya que se retomará más adelante. Se añade también, que la Alfabetización Informacional está identificada en sus acrónimos como AI, ALFIN o DHI (Desarrollo de Habilidades Informativas en México), y en este caso, se utilizará ALFIN.

En un artículo mencionado por Valdés (2020), define a la Alfabetización Informacional (AI) como: "La AI se ha utilizado para definir todo el ciclo de la información que va desde la búsqueda de datos, pasa por el uso de la información y finaliza con la generación y distribución de los conocimientos".

También CILIP (*Chartered Institute of Library and Information Professionals*) lo define como: "La alfabetización informacional incluye un conjunto de habilidades y capacidades que todas las personas necesitamos para realizar tareas relacionadas con la información: por ejemplo, cómo descubrirla, acceder a ella, interpretarla, analizarla, gestionarla, crearla, comunicarla, almacenarla y compartirla". (CILIP, 2018)

Por otro lado, la *American Library Association* (ALA), en el año 2000, establece que: "una persona debe ser capaz de reconocer cuándo necesita información, así como tener la capacidad para localizarla, evaluarla y utilizarla con efectividad". (citado en Valdés Payo, L., 2020)

Así mismo, Bruce menciona que la AI "es un conjunto de aptitudes para localizar, manejar y utilizar la información de forma eficaz para una gran variedad de finalidades".

Con estas cuatro definiciones, se entiende que la alfabetización informacional va a apoyar a la sociedad a estar mejor informados, no solo eso, sino apoyara a realizar una búsqueda más pertinente y eficiente, lo que se lleva a tener una sociedad más informada y con un mejor nivel de desarrollo cultural.

Existen algunas limitantes que impiden que la sociedad no esté alfabetizada informacionalmente, por ejemplo, en la cuestión sociológica y educativa, porque la gente cuenta con un nivel bajo de escolaridad, lo que conlleva a que no tengan una cultura en información, la alfabetización informacional contribuye a que las personas sepan utilizar los recursos para localizar, evaluar y utilizar la información y desde luego reconocer una necesidad. Al no contar con estos elementos, la sociedad, cuando consulta la información desde la web no sabrá si la información es verdadera o falsa.

Desde el punto de vista antropológico social, tiene que ver con la composición de la sociedad, que, aunque hay comunidades que están cerca de la ciudad, siguen existiendo pueblos, rancherías, o municipios que tienen la composición entre lo rural y lo urbano, lo que conlleva, a que las comunidades no tengan importancia en la alfabetización informacional, y no estar informados, pues, lo más primordial para ellos, es la salud, o las primeras necesidades.

Con lo anterior, se puede decir que, haciendo uso de las habilidades informacionales, como en algunas definiciones lo mencionan son: la búsqueda, el acceso, la evaluación, y el uso de la información; permitirá realizar una búsqueda más pertinente y eficaz y no caer en información falsa, tener claro que la información es parte de nuestra vida.

De esta manera, la UNESCO menciona que “la alfabetización informacional faculta a la persona, cualquiera que sea la actividad que realice, a buscar, evaluar, utilizar y crear información para lograr sus objetivos personales, sociales, laborales y de educación”. (2017)

Como se ha explicado anteriormente, en la Alfabetización Informacional es necesario hacer uso de las habilidades informacionales, AASL (*American Association of School Librarians*) afirma que “los estudiantes con habilidades informativas acceden a la información efectiva y eficientemente, evalúan la información de manera crítica y competente y la utilizan de manera creativa y precisa”.

Es entonces que una persona debe contar con habilidades informacionales para que pueda acceder a la información y realice una búsqueda eficiente y no carecer de conocimiento, pero, estas habilidades también deben ser utilizadas en el ambiente digital, ya que, también encontramos infinidad de información, por lo que, hacer una búsqueda eficaz nos permitirá a tener una fuente de información confiable.

Si bien se ha hablado mucho sobre alfabetización informacional y de habilidades informacionales, qué pasa si alguien no está alfabetizado informacionalmente, esa persona es considerada como una persona analfabeta informacional, esto se refiere a que la persona no sabe realizar una búsqueda y no sabe cómo acceder a la información que necesita; por ejemplo: en el caso de una biblioteca física, no sabría cómo buscar el libro que necesita, y en el caso de una biblioteca digital, no sabría cómo acceder a la base de datos y a la información que requiere.

No obstante, una persona que sí está alfabetizada informacionalmente será capaz de reconocer su necesidad de información y así mismo sabrá qué tipo de información necesita, por consecuente, sabrá cómo obtener y en dónde obtener la información. Así mismo, sabrá evaluar la información, es decir, la autenticidad de la información, y lo más importante sabrá manejarla con responsabilidad. Lo que se obtiene es que la sociedad sea más crítica y con mejores niveles de bienestar.

Como se ha visto, se menciona el concepto de habilidades informacionales, y en este apartado se harán mención y por lo tanto serán definidas. En primer lugar, las llamadas habilidades informacionales son aquellas que apoyan a reconocer nuestra necesidad de información y beneficiarán a obtener información de fuentes confiables.

**Necesidad de información:** Para este tipo de habilidad es preciso comprender que todos necesitamos de información, para ello debemos conocer qué tipo de información se necesita (de acuerdo con el tema), debemos reconocer que la información está disponible en varios formatos, ya sea en físico o digital. Además, es necesario una toma de decisión sobre la fuente de información que se está

consultando para tener esa información, esto puede repercutir con la facilidad que se obtuvo la fuente de información.

**Búsqueda de información:** Esta habilidad consta de identificar los recursos disponibles, estamos hablando, de los recursos en papel y digital. En este caso se debe usar fuentes electrónicas de información primaria y secundaria, conocer la terminología especializada de la materia o temática que exige la investigación.

**Acceso a la información:** Esta habilidad está ligada con la anterior, una vez que se haya hecho la búsqueda de información, para acceder a ella es preciso identificar las fuentes de información para que la búsqueda sea eficaz, la búsqueda de información en internet debe provenir de fuentes confiables para no caer en páginas falsas.

**Evaluación de la información:** Esta habilidad es muy importante, ya que, después de que se hizo la búsqueda de información y accedemos a ellos, es importante que seamos capaz de evaluarla reconociendo en el texto las ideas del autor, la tipología de las fuentes de información, determinar si la información está actualizada y conocer los autores o instituciones más relevantes de la materia en cuestión.

Estas habilidades son importantes emplearlas en cada usuario o persona para que se realice una correcta búsqueda de información, y así poder satisfacer las necesidades informacionales, no obstante, estas mismas habilidades pueden ser empleadas en el ámbito digital. Las habilidades informacionales, permiten que la persona alfabetizada, pueda integrarse a lo que se ha considerado como sociedad de la información y del conocimiento.

Ahora bien, relacionado con las anteriores habilidades informacionales, existen algunos modelos que contribuirán a tener un mejor funcionamiento, y permitirán su fácil aplicación en los usuarios:

1. En 1990 Eienberg y Berkowitz proponen el modelo llamado: **Big6**, este es un acercamiento al uso de la información y apunta a la integración de competencias para la búsqueda de información junto con herramientas básicas para utilizar, requerir y valorar información. Este modelo está un poco relacionado con el modelo

de la UNESCO, que se hablará más adelante, ya que, habla del uso de la información, la búsqueda, el acceso, etc. Aunque, también está ligada a las habilidades informacionales.

- **Definición de la tarea.** Identificar la información necesaria para concluir la tarea.
- **Estrategias de búsqueda de la información.** Evaluar las diversas fuentes posibles para determinar prioridades.
- **Localización y acceso.** Localizar las fuentes (intelectual y física).
- **Uso de la Información.** Contrastar la información de una fuente con la de otra.
- **Síntesis.** Organizar la información de fuentes múltiples.
- **Evaluación.** Juzgar el producto (eficacia). Juzgar la información (eficacia).

Como sucede con todo lo nuevo, mientras más se practiquen las habilidades de Big6, mejores serán los resultados para el usuario. Tarde o temprano, los estudiantes serán capaces de determinar la acción específica que encaje dentro del marco general de las habilidades del modelo Big6. (Álvarez Caraballo, L. [et.al.] 2019)

Así mismo, se menciona un ejemplo del modelo para una fácil solución de problemas a las necesidades de información:

En el primer punto, que refiere a la definición de la tarea, la pregunta detonante sería, ¿Cuál es el problema?, y en esta parte determinamos las necesidades específicas relacionados al problema, es decir, la información que se necesita y resolver el problema.

En el segundo punto, la pregunta en cuestión es, ¿Cómo debo buscar?, es decir, cuando ya tenemos bien definido nuestro problema o necesidad, tomamos en cuenta la infinidad de fuentes de información que existen para la toma de decisiones y escoger las fuentes más confiables para llevar a cabo nuestro trabajo.

En el tercer punto, la pregunta que se tiene, ¿Qué obtuve?, de acuerdo con todas las fuentes consultadas, visualizar que las fuentes sean correspondientes al tema que escogimos o a fines.

El cuarto punto, la pregunta es, ¿Qué es lo importante?, una vez localizada la información requerida y ya interactuada con ella, lo importante es decidir qué aspectos son útiles para tal situación, es decir, extraer la información importante, tomando en cuenta las referencias.

El quinto punto, la pregunta es ¿Cómo encaja la información?, es decir, hacia quien va dirigido toda la información y presentarla en diferentes formatos.

El último punto, la pregunta es, y entonces... ¿Qué aprendí?, esto determina qué tan efectiva y eficientemente se llevó a cabo el proceso de solución del problema de información.

Estas preguntas son muy útiles para el desarrollo de un tema, como por ejemplo la realización de nuestro protocolo de tesis, porque, cada una de las preguntas planteadas en el modelo, se ven reflejadas en las preguntas que se realizan para llevar a cabo nuestro trabajo, es decir llevando a cabo la metodología de la investigación.

A continuación, se presenta una tabla del modelo Big6 y las preguntas que se realizan para la solución de problemas informacionales.

Tabla 1.

Modelo Big6

1	Definición de la tarea	¿Cuál es el problema?
2	Estrategias de búsqueda de información	¿Cómo debo buscar?
3	Localización y acceso	¿Qué obtuve?
4	Uso de la información	¿Qué es lo importante?
5	Síntesis	¿Cómo encaja la información?
6	Evaluación	Y entonces, ¿Qué aprendí?

Fuente: Álvarez Caraballo, L. [et.al], 2019

El siguiente cuadro, presenta una comparación entre el modelo y las preguntas de la metodología de la investigación, considerándolo importante, porque las preguntas que se plantean en este modelo, suelen ser semejantes a las preguntas que se realizan para la elaboración del protocolo de tesis, esta comparación suele ser interesante porque apoyara a los estudiantes a entender mejor la metodología, y la elaboración de los trabajos será mejor sustentada.

Tabla 2.

Modelo Big6 vs Metodología de la investigación

	<b>Modelo Big6</b>	<b>Metodología de la investigación</b>
<b>1</b>	¿Cuál es el problema?	Planteamiento del problema o problema de investigación y Objetivos.
<b>2</b>	¿Cómo debo buscar?	Antecedentes y Justificación
<b>3</b>	¿Qué obtuve?	Marco teórico.
<b>4</b>	¿Qué es lo importante?	Hipótesis.
<b>5</b>	¿Cómo encaja la información?	Métodos.
<b>6</b>	Y entonces, ¿Qué aprendí?	Conclusiones y Referencias.

Elaborado por mi autoría.

Enseguida, es realizada una analogía entre el modelo junto con sus preguntas para la solución de problemas informacionales y la metodología de la investigación.

En el primer punto del modelo se describe el problema que se necesita resolver, sin embargo, en la metodología de la investigación está relacionada con el planteamiento del problema o problema de investigación, en el cual, se describe de manera amplia la situación que se necesita resolver; la elaboración de un problema consta cuando hay lagunas en el conocimiento de una disciplina.

Pero, una de sus condiciones es que debe existir la posibilidad de ser resuelto con procedimientos empíricos. Por su parte, los objetivos son simples enunciados que

expresan lo que se desea investigar para responder a la incógnita del problema planteado.

Ambas preguntas están muy relacionadas, ya que, describen el problema para darle una posible o una completa solución al problema planteado.

El segundo punto habla sobre la búsqueda, en el que retoman diferentes fuentes de información para la solución; en la metodología de la investigación lo relacionamos con los antecedentes y la justificación, lo que se debe realizar es una lectura crítica y reflexiva de algún material referente a nuestro planteamiento del problema.

Así como se describen las fuentes de información en el modelo, en este caso, nuestras fuentes de información deben ser validados con expertos en el tema que se pretende estudiar, para ello debemos visitar centros de investigación que contengan temas a fines a nuestro planteamiento.

Obviamente que también podemos indagar en internet, siempre y cuando sean fuentes confiables y que estén relacionados a nuestro problema. En la justificación se debe explicar por qué es importante resolver el problema planteado, este debe ser con argumentos sustentados en datos objetivos y referentes teóricos y bibliográficos.

Como se puede observar estas preguntas que se plantean en el modelo y en la metodología, puede que no sean similares, pero, lo que pretenden es consultar fuentes que ayuden a sustentar el problema planteado, sugiriendo contar con apoyo de expertos en el tema y contrastar resultados o soluciones.

En el tercer punto se describe que todo aquello que se obtuvo de las fuentes consultadas sea correspondiente al problema. Para la metodología de la investigación, puede hablarse del marco teórico, este apartado describe los antecedentes y las teorías básicas, se deben consultar libros, artículos científicos o algunas charlas referentes al tema para rescatar la teoría y relacionarla con nuestro proyecto de investigación.

En este tercer punto ambas preguntas se relacionan, porque hablan de la sustentación del problema, es decir, justificar, desde el punto central de la disciplina,

el problema planteado, para sustentarlo es necesario tener una teoría previa que hable del tema y llenar las lagunas que se encuentran vacías, como en ambos apartados lo mencionan, es importante que las fuentes consultadas correspondan al tema.

Ahora, el cuarto punto describe la importancia de la información localizada, es decir, los aspectos útiles e importantes; para la metodología de la investigación puede hablarse de la hipótesis, si bien es cierto, sabemos que la hipótesis es una suposición entre hechos o fenómenos que están sujetos a comprobación, sin embargo, la importancia de la hipótesis pone en relación a la teoría y a la investigación, el cual, contribuirá a descubrir nuevas aportaciones y ampliar nuestros conocimientos, “Son pautas para una investigación, pues muestran lo que estamos buscando o tratando de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado, formuladas a manera de proposiciones” (Espinoza Freire, E. 2018).

Para la hipótesis existe la formulación de dos variables, mediante la cual puede darse la suposición de proceso deductivo o inductivo y nos lleva a la conclusión que, si se dan ciertas condiciones, se pueden obtener ciertos resultados.

Puede no haber una relación entre las preguntas del modelo y de la metodología, sin embargo, ambas nos trataran de comprobar los aspectos importantes para la solución del problema, en una nos menciona retomar los aspectos importantes para una solución al problema, y en la otra, se crean las variables para tener una solución o ambas soluciones a nuestro planteamiento.

El quinto punto del modelo nos habla sobre hacia quien va dirigida la información, toda la investigación que se ha descrito debe dirigirse a alguien para poder ser estudiada y analizada; para la metodología, se describe el enfoque metodológico, es decir lo cuantitativo y lo cualitativo, ambas son complementarias, la primera analiza datos en relación a determinantes variables, y la segunda hace énfasis en la validez de las investigaciones.

Por medio de estos métodos se pueden hacer análisis para la solución de problemas, de igual manera, los datos recolectados sirven para la elaboración del proyecto de investigación y así los datos obtenidos de nuestra investigación, servirán para algún otro análisis, es decir, se ofrecen los datos de los datos a otros investigadores.

Como bien se ha mencionado, pueden o no estar relacionadas estas preguntas, sin embargo, haciendo un análisis, ambas ofrecen información hacia otros estudiantes o investigadores, que servirán para otra investigación, así como los artículos científicos que encontramos en la red, todo es útil, recordando que siempre sea relacionado al tema estudiado.

El quinto punto se enfoca en lo aprendido o en la evaluación, para la metodología se relaciona con las conclusiones y las referencias; en este punto se describe todo lo relevante a lo que se investigó, puede decirse que se describe el resultado obtenido de toda la investigación tomando en cuenta nuestros puntos de vista, recordando que este apartado siempre se realiza al finalizar el trabajo de investigación porque damos nuestras reflexiones del problema establecido.

Y, así mismo, las referencias, son todas aquellas fuentes que fueron consultadas en la elaboración del trabajo de investigación, es muy importante colocarlas porque si hay un tema de interés para un investigador, será más fácil consultar desde esa liga, así mismo, recordando que es importante porque forma parte del uso ético de la información, evitando problemas de derechos de autor o plagios.

Estas dos últimas preguntas fueron semejantes porque cada una da a conocer lo aprendido de la investigación ofreciendo sus puntos de vista, es decir, que de todo lo investigado y de acuerdo con el planteamiento del problema dan a conocer si hubo una posible solución al problema. Recordando que lo importante es siempre colocar las fuentes consultadas.

Es muy importante que se dé a conocer de una manera fácil, práctica y entendible la metodología de la investigación, así los estudiantes no tendrán problema al realizar su trabajo de investigación. Se considera que esta analogía entre el modelo

Big6 y la metodología será útil para cada estudiante, pues, puede ser considerado una práctica didáctica para que a los estudiantes no les sea tan aburrida, complicada y compleja la elaboración de su protocolo de tesis.

De igual manera, se considera importante llevar a cabo la cultura informacional en las escuelas, es decir, explicar y llevar a cabo las práctica de la ética en información, es significativo que los estudiantes conozcan las diferentes normas de citación y las que son necesarias para citar los trabajos; también dar a conocer los temas de derechos de autor y las consecuencias que se dan al cometer un plagio, sin embargo, esto también es una práctica de la alfabetización informacional, pues con esto se consultarán fuentes confiables para no caer en las *fake-news*.

“Las bibliotecas universitarias, con recursos adecuados y aplicando técnicas de investigación, facilitan el aprendizaje autónomo para desarrollar habilidades en la sociedad como ciudadanos conscientes del valor de la información, capaces de resolver problemas y tomar decisiones en contextos personales, educativos y laborales”. (citado de Cabrera Ramos y Lorenzo Morera en Rodríguez Castilla, L. 2014). “Los bibliotecarios al ayudar a los estudiantes a encontrar la bibliografía, los ayudan en los procesos cognitivos implicados en las búsquedas de información”. (citado de Roa Contreras y Díaz Bravo en Rodríguez Castilla, L. 2014)

Considerando que, si todos los estudiantes llevarán a cabo este modelo con las respectivas preguntas, todos los trabajos que realizan estarían mejor elaborados. Al llevar a cabo el Big6 los estudiantes tendrán mejores habilidades cognitivas y de información y así mismo, la resolución de problemas de información estaría mejor sustentada.

El modelo Big6 fue creado para utilizarse en bibliotecas, “La alternativa orientadora en ALFIN permitirá aplicar estrategias conjuntas a los nuevos modos de aprendizaje, hacer de la biblioteca un espacio en el que los nuevos roles del profesor, el bibliotecario y el estudiante puedan crecer en torno a la información y al aprendizaje”.

2. Otro modelo propuesto por **Society of College, Nacional & University Libraries** (SCONUL), en 1999, contiene un modelo de aptitudes para el acceso y uso de la información, entre sus elementos están:

- Reconocer la necesidad de información.
- Distinguir diferentes formas de cubrir la necesidad de información.
- Construir estrategias de localización de la información.
- Localizar y acceder a la información.
- Comparar y evaluar la información de diversas fuentes.

“Las personas que poseen habilidades informativas demostrarán un conocimiento de cómo recopilan, usan, sintetizan y crean información y datos de manera ética, y tendrán las habilidades informativas para hacerlo de forma eficaz”. (SCONUL)

Este mismo modelo, proporciona 7 pilares que contribuirán al usuario a desarrollar mejor sus habilidades informacionales, cada usuario irá escalando para llegar a la cima de acuerdo con su aprendizaje, “Las expectativas de los niveles alcanzados en cada pilar pueden ser diferentes en diferentes contextos y para diferentes edades y niveles del estudiante y también depende de la experiencia y necesidades de información” (SCONUL).

Los siete pilares son los siguientes

### **1. Identificar**

- Tener habilidades informativas involucra desarrollar un hábito de aprendizaje de manera que todo el tiempo se busque nueva información de forma activa.
- Tiene la capacidad de reconocer la necesidad de información y datos para alcanzar un fin específico y definir los límites de la necesidad de información.

### **2. Alcance**

- Las características de los diferentes tipos de información disponible para ellos y cómo pueden verse afectados por el formato (digital, impreso).

- Tiene la capacidad de demostrar la capacidad de usar nuevas herramientas a medida que están disponibles.

### **3. Planificar**

- La necesidad de revisar palabras clave y adaptar las estrategias de búsqueda a los recursos disponibles o resultados encontrados.
- Tiene la capacidad de identificar herramientas de búsqueda apropiadas para la necesidad de información de cada persona.

### **4. Recopilar**

- Como las tecnologías digitales están proporcionando herramientas de colaboración para crear y compartir información.
- Tiene la capacidad de obtener acceso a información de texto completo, tanto impreso como digital, leer y descargar materiales y datos en línea.

### **5. Evaluar**

- Cómo se evalúa y publica la información para ayudar a informar el proceso de evaluación personal.
- Tiene la capacidad de evaluar la calidad, precisión, importancia, parcialidad, reputación y credibilidad de los recursos de información encontrados.

### **6. Administrar**

- La importancia de almacenar y compartir la información y los datos de forma ética.
- Tiene la capacidad de demostrar el conocimiento de asuntos relacionados con los derechos de otras personas, incluyendo la ética, protección de datos, derechos de autor, plagio y otros asuntos de propiedad intelectual.

### **7. Presentar**

- Presentando los resultados de su investigación, sintetizando la información y los datos nuevos y antiguos para crear nuevo conocimiento y divulgarlo de diferentes maneras.

- Tiene la capacidad de desarrollar un perfil en la comunidad utilizando redes personales y tecnologías digitales adecuadas (listas de discusión, sitios de redes sociales, blogs, etc.).

Estos son los siete pilares principales de este modelo, se considera que, deben ser muy útiles en el ciclo escolar, de esta manera les favorecerá para desarrollar sus habilidades informacionales, aunque estos pilares van más enfocados a alumnos de nivel medio superior y superior, pues, como en alguno de los pilares lo indica, la información debe utilizarse de una manera ética.

Retomando este término de ética de la información; si bien es cierto, que todos utilizamos información, todos debemos utilizarla de una manera adecuada; en las escuelas se debe implementar este tipo de cursos, para enseñarles a citar, enseñarles a realizar una mejor búsqueda, de la mano con esto es la alfabetización informacional.

La UNESCO menciona: “los cambios provocados por el rápido desarrollo de las TIC no sólo abren multitud de oportunidades a la humanidad, sino que también plantean nuevos desafíos éticos. Garantizar que la sociedad de la información se base en el principio del respeto mutuo y en el cumplimiento de los derechos humanos es uno de los mayores desafíos éticos del siglo XXI” (2021)

Ligado a esto, es importante mencionar que ALFIN, también está en pro de los derechos humanos, es decir, que incluye el derecho a la libertad de expresión, el acceso universal a la información, el derecho a la educación, apegado a la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

**3.** El modelo propuesto por la UNESCO, llamado: ***The Eleven Stages of Information Literacy Life Cycle***, este modelo consta de 11 etapas a lo que llama el ciclo de vida de la información:

1. Darse cuenta de la necesidad que requiere solución
2. Identificar y definir la información necesaria
3. Determinar existencia o crear nuevo conocimiento
4. Encontrar la información existente

5. Crear información inexistente (crear conocimiento)
6. Entender la información encontrada
7. Organizar, analizar, interpretar y evaluar información (incluyendo fuentes)
8. Comunicar y presentar la información a otros
9. Usar la información para resolver el problema
10. Preservar, almacenar, reusar, registrar y archivar la información
11. Desechar información innecesaria y proteger la información pertinente.

La diferencia de este modelo con los anteriores, es que, hace mención sobre la preservación de la información y el descarte de la misma, es decir, desechando lo que no necesitamos o lo que no satisfaga nuestra necesidad de información.

Así mismo, existen otros modelos que al igual que el modelo SCONUL hablan de la ética de la información, estos modelos son ACRL y ANZIIL, sin embargo, ANZIIL identifica aspectos sociales, culturales y económicos de la ética de la información, así mismo, el modelo ACRL al igual que SCONUL, hablan de aspectos legales de la información, es decir, derechos de autor.

“Aunque ACRL promueve el pensamiento crítico y evolutivo para incrementar la base de conocimientos del aprendiz, el modelo ANZIIL refiere a la construcción del conocimiento para describir el proceso de aprendizaje para una educación en ALFIN” (Pinto, M. 2008).

En la siguiente tabla se muestran las características de estos dos últimos modelos:

Tabla 3.

Características de los modelos ACRL y ANZIIL

<b>Modelo ACRL</b>	<b>Modelo ANZIIL</b>
1. Determinar el alcance de la información necesitada.	1. Reconocer una necesidad de información y determinar el alcance de la información necesitada.
2. Acceder de forma efectiva y eficiente a la información requerida.	2. Encontrar la información de forma efectiva y eficaz.
3. Evaluar de forma crítica la información y sus fuentes.	3. Evaluar críticamente la información y el proceso de búsqueda de información.
4. Usar la información de forma efectiva para llevar a cabo un propósito específico.	4. Gestionar la información recogida o generada.
5. Entender los aspectos económicos, legales y sociales que rodean el uso de la información y utilizar la información de forma ética y legal.	5. Aplicar información previa y nueva para construir nuevos conceptos o crear nuevos entendimientos.
	6. Utilizar la información con entendimiento y reconociendo los aspectos culturales, éticos, económicos, legales y sociales que rodean al uso de la información.

Fuente: Pinto, M. 2008

A partir de esto, se puede decir que, la alfabetización informacional es muy importante, incluyendo las habilidades informacionales, y por supuesto los modelos, ya que, permiten que se obtenga una información de calidad, a que la búsqueda sea más rápida y eficaz, nos permite generar un conocimiento, esta nos remite a que cuando se realice una búsqueda, estemos conscientes de la información que requerimos, y para ello nos remontamos a la definición que hace la UNESCO, porque la información permite que, tanto la sociedad como los países, tengamos un mejor desarrollo social y cultural.

La alfabetización informacional es la capacidad de pensar de forma crítica, la alfabetización nos empodera a ser personas comprometidas y expresarnos con la información.

La siguiente definición me parece muy interesante, “La alfabetización informacional es la capacidad de pensar de forma crítica y emitir opiniones razonadas sobre cualquier información que encontremos y utilicemos” (Salvador, D. 2023) ya que, hace hincapié sobre el pensamiento crítico, y es que, indagando en la literatura encontramos el término de alfabetización informacional crítica, que también parece un tema de interés.

El pensamiento crítico nos permite eliminar sesgos, contribuye a resolver problemas, nos permite argumentar, también, a eliminar prejuicios e incluso nos permite eliminar la información falsa, nos asiste a analizar la información, por ello es importante evaluar la información, “Implica que adoptemos un papel activo, ético y responsable sobre la información que consumimos, compartimos y producimos” (Sales Salvador, D. 2023), ALFIN permite que la población piense de una manera crítica, tanto para el desarrollo personal y social.

Como se mencionó anteriormente, el pensamiento crítico fomenta a eliminar prejuicios, y ligado con la alfabetización informacional, la sociedad debe ejercer lo crítico para entender y valorar la dignidad de las personas, “Promueve una cultura informacional ética basada en valores de igualdad desde una aproximación responsable a la información en todos sus ámbitos” (Sales Salvador, D. 2023).

De igual manera, es muy importante ejercer el pensamiento crítico ligado con ALFIN, ya que, haciendo uso de las habilidades informativas, permitirá resolver problemas cotidianos y resolver problemas informacionales, nuestra búsqueda de información será más precisa, y no seguir cayendo en la pos verdad, “alude al hecho de que en la actualidad, con la emergencia de las redes sociales, los prejuicios subjetivos y las opiniones desinformadas han desafiado o reemplazado los hechos objetivos y el razonamiento científico” (Sales Salvador, D. 2023).

Con lo anterior, el pensamiento crítico y ALFIN se fusionan creando la Alfabetización Informacional Crítica, que permite tener una sociedad informada y una sociedad crítica, esta permite crear una cultura informacional ética basándose en los valores y en la igualdad y por ello es importante educar desde niños los valores, “es importante enfatizar también que la alfabetización informacional es esencial para educar a una sociedad en igualdad y, explícitamente, contra la desigualdad. Así, la perspectiva de género interseccional forma parte del enfoque holístico con el que desplegar la alfabetización informacional” (Sales Salvador, D. 2023).

## Capítulo 2

### ¿Cómo se ha matizado la ALFIN?

#### 2.1. ALFIN en Iberoamérica

A lo largo de los años, en diferentes países de Iberoamérica, ALFIN ha sido abordado para su estudio e instrumentación de diferente manera; por ejemplo: Desarrollo de habilidades informativas, Alfabetización en información, Alfabetización informativa, Competencias informacionales, Competencias en información, etc. Sin embargo, en la literatura se encontró que existe la palabra LITINFO (Literancia Informacional), y es usado en Iberoamérica con el idioma portugués, pero, este término ha llegado a utilizarse para un desarrollo académico-científico y sus principales referentes son los docentes e investigadores, por lo tanto, en Iberoamérica ALFIN-LITINFO, es un aporte y realidad para la docencia, investigación, aprendizaje, aplicación, divulgación y difusión en toda la región.

Como ya se mencionó, ALFIN ha sido buscado por diferentes términos cercanos a la alfabetización, en cambio, también se han requerido de diferentes fuentes para la localización de éste, por ejemplo, en bases de datos reconocidas a nivel mundial y reconocidas en Iberoamérica. Por ejemplo:

En el idioma español lo buscan como: Alfabetización informacional, Desarrollo de habilidades informativas (DHI), Alfabetización en información, Alfabetización informativa, Competencias informacionales, Competencias en información.

En el idioma portugués es localizado como: Literacia informacional, Literacia em informação, Alfabetização Informativa, Alfabetização em informação, Competência em informação, Competência informacional.

Si bien, anteriormente mencionamos sobre bases de datos y repositorios, aquí mostraremos algunas de ellas, en las que muestran la búsqueda de ALFIN:

Tabla 4.

Repositorios con búsqueda de ALFIN

<b>Reconocimiento mundial</b>	<b>Contexto Iberoamericano</b>	<b>Acceso abierto</b>	<b>Buscador académico</b>	<b>Especializado en ALFIN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ISI</li> <li>• SCOPUS</li> <li>• ERIC</li> <li>• LISA</li> <li>• LISTA</li> <li>• FRANCIS</li> <li>y</li> <li>ESMERA</li> <li>LD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• REDALYC</li> <li>• SCIELO</li> <li>• CSIC</li> <li>• DIALNET</li> <li>• BRAPCI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-lis y</li> <li>• Scientific Commons</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Google Scholar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• INFO LIT Global</li> </ul>

Fuente: Uribe Tirado, A. 2010

Estas bases de datos han tenido un gran reconocimiento por la comunidad científica y por lo tanto las revistas, en cuanto a su visualización ha ido incrementando, así mismo, se ha visto que el acceso a la información es más factible, no obstante, la divulgación ha permitido que se genere más conocimiento y así se genere más producción científica.

A su vez, y específicamente en los servicios de formación, por la divulgación e interacción, tanto para los públicos internos que quieren aprovechar su oferta formativa como para los públicos externos que quieren conocer la oferta formativa de esa universidad para realizar procesos de benchmarking, de trabajo cooperativo interinstitucional, de consorcios formativos, etc. (Uribe Tirado, A. 2010)

A continuación, se muestra una tabla de países iberoamericanos, en las cuales hay universidades que dan a conocer programas de ALFIN/LITINFO

Tabla 5.

Universidades Iberoamericanas con programas de ALFIN/LATINFO

País	Universidad	Programa
<b>Brasil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.</li> <li>• Universidade Estadual de Campinas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitação de Usuários.</li> <li>• Capacitação de Usuários</li> </ul>
<b>Chile</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad de Playa Ancha.</li> <li>• Universidad Católica del Norte, Antofagasta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ALFIN</li> <li>• Programa de Educación en información (PEI).</li> </ul>
<b>Costa Rica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad Nacional Costa Rica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ALFIN</li> </ul>
<b>Cuba</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NFOMED.</li> <li>• Universidad Central de las Villas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alfabetización Informacional en Salud</li> <li>• Habilidades de Información-ALFIN.</li> </ul>
<b>Perú</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad de Lima.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HABINFO.</li> </ul>
<b>Portugal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad de Lisboa.</li> <li>• Instituto Politécnico de Porto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesquisar</li> <li>• Formação</li> </ul>

Fuente: Uribe, A. 2010.

Como podemos observar hay universidades que aportan programas de ALFIN, o en este caso que es Iberoamérica, son programas de LITINFO, sin embargo, nos podemos dar cuenta de que todo programa va relacionado a formar usuarios, con la finalidad de que sean más competentes y mejor desarrollados en este ámbito.

Por su parte, Uribe Tirado, nos da a conocer una serie de tiempo, en la cual nos muestra el desarrollo de ALFIN-LITINFO en Iberoamérica, dando a conocer los diferentes programas para la formación de este tema.

#### Periodo 1: Pre-inicio (1985-1994)

- Primeras reflexiones sobre ALFIN diferenciándose de la instrucción bibliográfica y la formación de usuarios, entendidos como solo servicios de la biblioteca
- Propuesta de Educación Documental: formación en competencias informacionales transversal en el currículo – España (Benito Morales, 1992-1994)

#### Periodo 2: Inicio (1995-1999)

- Habilidades y estrategias para buscar, organizar y razonar la información-HEBORI (Benito Morales, 1996)
- Políticas de información de ciencia y tecnología – Red de información de ciencia y tecnología de Iberoamérica (RICYT-LATINDEX)

#### Periodo 3: Pre-Avance (2000-2003)

- Aparición, reconocimiento y traducción del concepto “information literacy” como “alfabetización informacional”
- Primeros Planes de incorporación de TIC (importancia de la alfabetización digital entendida muchas veces como fin y no como medio)
- Traducciones de documentos claves de ALFIN-INFOLIT a nivel mundial
- Primeras publicaciones de alcance internacional (con presencia en ISI, SCOPUS, etc.)

- Reconocimiento de la importancia de actualizar la formación bibliotecológica (curricular y de educación continua) con énfasis en competencias, y específicamente en aspectos pedagógicos, tecnológicos e informacionales

#### Periodo 4: Avance (2004-2007)

- Mayor diferenciación entre alfabetización digital-tecnológica e informacional
- Mayor presencia de ponencias de ALFIN en eventos de trayectoria en el área de la bibliotecología / documentación / ciencia de la información en Iberoamérica (IBERSID, Jornadas Españolas de Documentación/ FESABID, Jornadas CRAI, INFO-Cuba, etc.)
- Primeros reconocimientos y prácticas de la ALFIN en procesos de gestión del conocimiento Organizaciones
- Curso-Taller Alfabetización Informacional y aprendizaje permanente desde la biblioteca pública – El Escorial (Fundación Germán Sánchez Ruipérez)
- Estrategia para la sociedad de la información en América Latina y el Caribe (E-LAC2007/2010)
- Aplicaciones y propuestas metodológicas y estándares-normativas para la ALFIN en determinadas áreas del conocimiento (ciencias de la salud, traducción, ingeniería, educación, economía, comunicación, agronomía, etc.)

#### Periodo 5: Pre-posicionamiento (2008-...)

- Mayor trabajo en ALFIN-LITINFO utilizando didácticas activas y soportada, como medio y contenido de aprendizaje, en el e-learning y la Web 2.0 en bibliotecas universitarias
- Crecimiento de programas de ALFIN-LITINFO en bibliotecas escolares y públicas, en la educación primaria-secundaria
- Documentos UNESCO y OEI explícitamente hablando de ALFIN: “Etapas hacia las Sociedades del Conocimiento” (2008) y “Educación, ciencia, tecnología y sociedad” (2010)
- Nuevos estándares: Normas de competencias informacionales para el Sistema Nacional de Información en Salud - Manifiesto de la Alfabetización

Informacional en las Bibliotecas de Ciencias de la Salud de Cuba (INFOMED, 2008)

Estas cinco etapas nos muestran cómo ha evolucionado ALFIN-LITINFO en Iberoamérica, al parecer no solo se quedan en estas cinco etapas, se provee una sexta etapa, ya que, con el aprovechamiento de los recursos de la web 2.0 y 3.0 el desarrollo de ALFIN será aún más específico, dando paso a que más personas estén alfabetizados y tenga más desarrollo teórico y exista una mayor participación para la sociedad del conocimiento.

Con lo anterior, en el año 2013, podemos decir, que se generó una sexta etapa llamada “posicionamiento”, la cual está enfocada en llevar a cabo buenas prácticas dentro de las universidades, con la finalidad de mejorar y avanzar en programas de alfabetización informacional, haciendo uso de los recursos tecnológicos.

Por ello, existe el termino COMPINFO, el cual se refiere a, Competencias Informacionales y en la cual está relacionada con ALFIN, en universidades iberoamericanas hacen la conjunción de estos dos términos ALFIN-COMPINFO, con la misma finalidad del párrafo anterior.

El desarrollo de las competencias informacionales se ha visto desde el punto de vista de las bibliotecas haciendo uso de los sitios web, ya que, hoy en día es una fuente en el que los usuarios han tenido una mejor interacción y han consultado más información.

ALFIN-COMPINFO va enfocado a dos vías:

- Para los públicos internos: estudiantes, profesores, investigadores y/o directivos de su institución a quienes van dirigidos sus cursos-tutoriales de formación en ALFIN-COMPINFO.
- Para los públicos externos: bibliotecólogos, bibliotecarios, profesores y/o directivos de otras IES que quieren conocer la oferta formativa de esa institución y su biblioteca-CRAI para realizar procesos de benchmarking, de trabajo cooperativo interinstitucional, de consorcios formativos, etc.

(citado en Uribe Tirado, A. 2013)

Por su parte, las competencias informacionales son aquellas habilidades para realizar una búsqueda información, para poder localizar, organizar y evaluar la información, este termino de competencias informacionales puede ser sinónimo de habilidades informacionales, ya que, ambas van enfocadas a que el usuario pueda o tenga la capacidad de desarrollar y llevar a cabo las habilidades en un futuro.

Por consecuente, para llevar a cabo una buena implementación de ALFIN-COMPINFO en las universidades iberoamericanas, se mencionan algunas características para su implementación las cuales constan de 7 y son:

- Definición del programa: Misión, Visión, Objetivos, Plan operativo, Plan pedagógico
- Fundamentación del programa: Definición de ALFIN-COMPINFO, Modelo pedagógico-didáctico de ALFINCOMPINFO y Estándar-indicadores de ALFIN-COMPINFO asumidos
- Estructuración del programa: Cursos ofrecidos, Modalidad de los Cursos, Incorporación de las TIC, Web 2.0 y de Ambientes Virtuales de Aprendizaje, Presencia curricular o extracurricular de los cursos
- Evaluación del programa: Indicadores de gestión, Indicadores de resultados de aprendizaje, Procesos de mejoramiento continuo.
- Publicaciones sobre este tema y la experiencia de la biblioteca y del programa de ALFIN-COMPINFO: artículos, ponencias, recursos Web 2.0
- Participación en grupos y redes de trabajo sobre esta temática: redes de bibliotecas universitarias, colectivos de bibliotecólogos/bibliotecarios, etc.
- Participación en medios y recursos de divulgación y aprendizaje de esta temática: listas de discusión, blogs, wikis, twitters, boletines, comunidades virtuales, etc.

Estas 7 características permitirán tener un mejor funcionamiento en las competencias informacionales, ya que, permiten llevar a cabo el uso de las tecnologías, caso que hoy en día jóvenes están más enfocados a ellos, y de esta manera, permitirá que el desarrollo de esas competencias en el uso de páginas web pueda ser aún mayor.

Como nos podemos dar cuenta existen dos términos que son un parteaguas en las cinco etapas antes presentadas, ya que, de la 1 a la 5, se habla de ALFIN-LITINFO, en la cual no hacen uso de recursos tecnológicos para llevar a cabo las habilidades informacionales, sin embargo, en la sexta etapa, se habla ALFIN-COMPINFO, en la cual, por parte de las bibliotecas se hace uso de la tecnología y llevan a cabo estrategias para que los usuarios puedan desarrollar mejor las competencias en el ámbito tecnológico.

De igual manera, “es necesario que las bibliotecas que sí reconocen la formación, pero que desde años atrás llevan realizando un trabajo tradicional o muy centrado en las dos primeras sub-competencias informacionales: búsqueda y localización de la información, amplíen su perspectiva y gestionen recursos proactivamente para así dar el paso de la formación de usuarios tradicional a la ALFIN-COMPINFO no solo ampliando contenidos formativos sino asumiendo posturas y metodologías que conlleven a la afirmación de la ALFIN-COMPINFO como facilitadora del aprendizaje para toda la vida y evita la brecha digital, informacional y social”. (Pinto Molina y Uribe Tirado, A. 2011).

En el marco Iberoamericano se ha tenido la necesidad de promover la eficiencia de la información, por ello existen universidades que han tomado la iniciativa de implementar herramientas para la difusión de este, considerando que para el siglo XXI se considere una competencia, “En este marco global, la ALFIN ha sido declarada como un resultado social y un eje vertebrador fundamental para el aprendizaje permanente y consolidado de los individuos y de las sociedades” (Piúa, M. 2021)

ALFIN ha tenido la importancia de ser un tema muy efectivo para el desarrollo de competencias informacionales, así mismo, se ha considerado que estas competencias, sean efectivas para los estudiantes, bibliotecarios y docentes.

Posterior a esto, en las universidades Iberoamericanas se implementaron diagnósticos para la evaluación de conocimiento en el tema (ALFIN) y de competencias informacionales en los estudiantes; esta estrategia de

implementación de cuestionarios fue implementada por Pinto Molina y Guerrero Quesada en 2010.

Los cuestionarios que se implementaron fueron considerados como IL-HUMASS o ALFIN-HUMASS, este diagnóstico va enfocado en los usuarios para llevar a cabo su nivel de logro en las competencias, “ALFIN-HUMASS es una herramienta diseñada específicamente para las titulaciones de humanidades y sociologías de la educación superior, donde su posición principal es la actitud” (Plúa, M. 2010).

La alfabetización informacional en los países iberoamericanos ha ido evolucionando, si bien, al inicio de este capítulo se mencionó que su desarrollo iba enfocado a un desarrollo en los alumnos, y como se ha visto, hay universidades en las que su principal objetivo es que exista alumnos que desarrollen las habilidades informativas, porque ahora, no solo es la información física, sino, también, la información digital.

Parece muy interesante los diagnósticos que se crearon en las universidades, de esta manera, se estudiará a los alumnos y se visualizará qué habilidades informacionales tienen menos desarrollada y cuáles tienen mejor desarrolladas, de esta manera el profesor, y puede decirse que también el bibliotecario, contribuyan al crecimiento del alumno en cuanto a sus habilidades informacionales y así pueda satisfacer sus necesidades y resolver sus problemas informacionales.

Toda esta trayectoria fue parte de Iberoamérica, en el siguiente apartado se habla sobre la matización en Latinoamérica.

## **2.2. Alfabetización informacional en Latinoamérica**

Por su parte, el estudio de la alfabetización informacional en Hispanoamérica ha traído consigo un desarrollo social y tecnológico. Con el constante crecimiento de la alfabetización (en general) la sociedad ha generado la capacidad de poder leer y escribir, lo anterior como un contexto, sin embargo, otros datos históricos muestran que “el 90% (n=39 millones) de los adultos de América Latina y El Caribe pueden leer y escribir, aun cuando hay países como Brasil que cuentan con 16 millones de adultos analfabetos y México que tiene 5 millones” (Arena, J. 2009).

No obstante, el desarrollo constante de la tecnología ha generado que la información pueda estar, de alguna manera, al alcance de todos, con la finalidad de que puedan satisfacer su necesidad de información, de generar un conocimiento, de estar informados y de estar en una constante actualización, “Sabemos que hoy en día los ciudadanos deben estar multialfabetizados y no sólo estar alfabetizados en lecto-escritura y en las operaciones aritméticas básicas; deben estar alfabetizados en información, en tecnología, en el entorno digital, en medios, sin embargo, la ALFIN es algo más que el acceso a la tecnología o a los recursos electrónicos”. (Arena, J. 2009).

Así mismo, es preciso comentar sobre como es considerado o como es llamado la Alfabetización Informacional en países de América Latina, sin embargo, investigaciones muestran que, así como es llamado en España, ALFIN, así mismo se muestran en algunos países de América Latina, caso diferente es en México lo cual es considerado como Desarrollo de Habilidades Informativas.

De igual manera, se muestra una tabla en las que presentan algunas frases para el significado de ALFIN, es decir, la tabla nos da a conocer la manera en la que ha sido indagado para conocer su significado:

Tabla 6.

Términos semejantes a ALFIN

Alfabetización informativa
Capacitación de usuarios
Desarrollo de habilidades informativas
Educación de usuarios
Formación de usuarios
Instrucción de usuarios
Usuarios de la información

Fuente: Arena, J. 2009.

En contraste, es preciso mencionar que el buscador que se utilizó fue Google, el cual, nos muestra el número de páginas disponibles bajo los términos Alfabetización Informativa y Desarrollo de Habilidades Informativas. A continuación, se muestra una tabla:

Tabla 7.

Páginas web disponibles en Google de acuerdo con el dominio de los países de Hispanoamérica y términos de búsqueda.

<b>País</b>	<b>ALFIN</b>	<b>DHI</b>
Argentina	1,720	51
Bolivia	4	0
Brasil	256	34
Chile	16,700	26
Colombia	299	101
Costa Rica	282	5
Cuba	936	26
Ecuador	6	0
El Salvador	0	1
España	19,400	166
Guatemala	4	0
Honduras	4	0
México	1,340	6,999
Nicaragua	5	0
Panamá	5	0
Paraguay	3	0
Perú	1,050	43
Puerto Rico	10	0
República Dominicana	218	1
Uruguay	52	1
Venezuela	139	7
<b>TOTAL</b>	<b>42,703</b>	<b>7,461</b>

Fuente: Arena, J. 2009

Con la tabla anterior nos podemos dar cuenta del número de páginas disponibles en Google, de acuerdo con el dominio de cada país, sin embargo, se considera que, si hacemos el ejercicio de utilizar otros buscadores podemos obtener más resultados de páginas, así mismo, hacer una mejor evaluación de la información, y por supuesto el uso correcto de esa investigación.

De igual manera, en el cuadro anterior nos podemos dar cuenta que en algunos países el dominio que utilizan es Desarrollo de Habilidades Informativas (DHI) como es el caso de México que nos indica un número mayor de páginas, así mismo, el dominio que utilizan algunos otros países es Alfabetización Informacional (ALFIN), sin embargo, se hará un estudio relacionado a estos dos acrónimos, por lo tanto, se hablará de si existe una diferencia entre estos dos o tienden a significar lo mismo.

Por consecuente, ALFIN es entendido como aquellas habilidades que una persona debería poseer para realizar acciones con la información, es decir, estas habilidades cuentan con reconocer la necesidad de información, uso de la información, evaluación de la información. Sin embargo, CILIP (*Chartered Institute of Library and Information Professionals*), menciona que “la alfabetización informacional incluye habilidades y capacidades que todas las personas necesitamos para realizar tareas relacionadas con la información: por ejemplo, cómo descubrirla, acceder a ella, interpretarla, analizarla, gestionarla, crearla, comunicarla, almacenarla y compartirla”. (2018)

Lo anterior en cuestión a ALFIN, sin embargo, DHI puede ser entendido como las habilidades que una persona o usuario debe ya tener para el uso eficiente de la información, de esta manera, se puede considerar que, una persona que conoce y sabe de las habilidades informativas es una persona que esta alfabetizada informacionalmente.

Para conocer un poco más de este tema, definiremos Desarrollo de Habilidades Informativas: Según la Asociación Americana de Bibliotecas Escolares (por sus siglas en inglés, AASL), precursora en este campo, señalan que “habilidad informativa o habilidad informacional es la habilidad para encontrar y usar

información, la piedra angular en el aprendizaje permanente” (citado en Yepes, 2019).

Por el contrario, Patricia Hernández, también lo define como: “Las destrezas que posibilitan a un individuo el manejo y uso eficiente de la información sin importar dónde se encuentre.” (citado en Yepes, 2019).

ALFIN y DHI se considera que están relacionados, en la primera es un proceso de enseñanza en la cual una persona debe de aprender a usar estas habilidades, sin embargo, DHI es ya poner en práctica esas habilidades que la alfabetización pone a disposición. Porque ambas establecen la necesidad de información, el uso de la información y la evaluación de esta, sin embargo, lo único que hace diferencia entre ALFIN y DHI es que en la primera se empieza por un proceso de lectura para poder entender a la información y de esta manera poseer un conocimiento y pasar de una sociedad de información a una sociedad de conocimiento.

Por último, hay que mencionar que la *American Library Association* menciona que, “para ser un individuo con habilidades informativas (alfabetizado informacionalmente), una persona debe ser capaz de reconocer cuándo necesita información y tener la habilidad para localizar, evaluar y utilizar efectivamente la información necesaria.” (Yepes, 2019).

Siguiendo con la tendencia de ALFIN en Latinoamérica, es preciso mencionar que en las universidades se deben implementar temas relacionados con la alfabetización informacional, ya que, dentro de ellas se forman profesionales en cualquier ámbito, por ejemplo, áreas relacionadas con las ciencias de la información, muchas universidades han tardado en implementar este tipo de cursos o materias. En el caso de México existen programas con esta tendencia, por ello se muestra una tabla en donde menciona a las universidades que tienen este tipo de programas, así mismo, se hace una comparación de las universidades de España.

Tabla 8.

Programas de ALFIN en México

<b>España</b>	<b>México</b>
Alcalá	El Colegio de México
Autónoma de Barcelona	Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey
Barcelona	Autónoma de Chiapas
Carlo III	Autónoma de Chihuahua
Complutense de Madrid	Autónoma del Estado de México
Murcia	Autónoma metropolitana
Salamanca	Autónoma de Nuevo León
Zaragoza	Autónoma de San Luis Potosí
	Guadalajara
	UNAM
	Escuela Nacional de Biblioteconomía

Fuente: Arena, J. 2009.

Así mismo, se muestra las unidades temáticas relacionadas a ALFIN, específicamente, en el caso de México:

Tabla 9.

Temáticas de ALFIN

<b>Instituciones mexicanas</b>
Definición, características de los usuarios
Conceptualización del proceso de formación de usuarios. alfabetización informativa; desarrollo de habilidades informáticas, educación, formación.
Normas de alfabetización informativa.
Perfiles de usuario
Necesidades de información, comportamiento informativo y satisfacción.
Principios de la formación de usuarios: pensamiento sistémico, aprendizaje activo, transversalidad, funcionalidad, transferencia.
Formación de usuarios, programas. implantación de un programa de información de usuarios, sensibilización, difusión, aplicación +, supervisión y control
Recursos didácticos para la formación de usuarios.
Tecnologías de información y formación de usuarios.
Evaluación de los programas.

Fuente: Arena, J. 2009.

“Las universidades deben garantizar que sus estudiantes desarrollen las competencias necesarias para aprovechar eficazmente los recursos informativos, no sólo para su formación profesional, sino para favorecer un aprendizaje permanente a lo largo de toda su vida”. (Pirela Morillo, J. 2014). Es de vital importancia que todos estemos alfabetizados informacionalmente, ya que, son habilidades que nos pueden servir a lo largo de nuestra vida, principalmente a evaluar la información.

Así como existen universidades que aún no implementan cursos o materias relativos a ALFIN, existen otras universidades en Latinoamérica que desde sus inicios tomaron en cuenta lo importante que es alfabetización informacional, un ejemplo de ello es la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) en México.

La UACJ fue fundada en 1973, por su crecimiento en matrícula y programas educativos decidieron implementar programas de alfabetización informacional, principalmente a los estudiantes de nuevo ingreso, en principio estos programas eran más enfocados a visitas guiadas en la biblioteca, esto para afinar los servicios que presentaba la biblioteca. Posteriormente, se fueron implementando talleres y cursos enfocados a los alumnos y profesores.

Entre los cursos y talleres que presentaban eran:

Talleres libres: contando ya con un salón electrónico, se ofrece el Taller Libre de Desarrollo de Habilidades Informativas, este taller constaba de cinco módulos.

Cursos CAI: Cursos de Acceso a la Información, este tipo de curso era obligatorio para los alumnos de nuevo ingreso, por otro lado, esos cursos han contribuido en los programas de ALFIN por parte de las bibliotecas.

Cursos para profesores: se diseñó el curso MADRID (Manejo de Recursos Informativos para Docentes), muchas veces este curso se incorporaban temas que contenían los cursos CAI. Así mismo, se solicitó que existiera un módulo especialmente para los profesores en el cual pudieran solicitar los libros en la biblioteca.

Posterior a todo ello, se identificó que era importante plantear una materia para los estudiantes que estuvieran en un nivel intermedio de acuerdo con su formación, lo anterior con la finalidad de reforzar la materia de Técnicas de Investigación Documental, esta materia fue denominada Desarrollo de Habilidades Informativas.

Cursos para estudiantes de posgrado: este curso fue denominado Curso Especial de Recursos de Información (CERI), este curso se implementó, principalmente a los alumnos que terminan un posgrado estén capacitados para manejar los recursos de información. (Pirela Morillo, J. 2014)

La UACJ desde sus inicios implementaron cursos de ALFIN, con la finalidad de que sus alumnos pudieran reconocer los recursos informativos, además de que, cuando tuvieran un nivel intermedio pudieran utilizar las habilidades informativas para la materia de técnicas de información documental, el cual les beneficiaría, de alguna

manera, a evaluar y hacer uso correcto de la información. Así mismo, dentro de los talleres incorporaron a los profesores, una manera de poder trabajar colectivamente con los alumnos y poder entender sobre las habilidades informativas.

Otro caso de implementación de habilidades informativas fue en la Universidad del Zulia en Venezuela, lo cual implementaron, desde un inicio, en los servicios bibliotecarios y en el ámbito meso y microcurricular, en los cuales se estructuraron en los planes y programas educativos, ya que, estos iban implementados en la metodología de la investigación, el manejo del lenguaje, el desarrollo del pensamiento y las habilidades para la interacción con las tecnologías de información y comunicación. Los cursos y talleres que se implementaron fueron para estudiantes, profesores y estudiantes de posgrado. (Pirela Morillo, J. 2014)

Se presenta un cuadro de los países latinoamericanos, en los cuales se presentan cursos o talleres referentes a ALFIN:

Tabla 10.

Cursos / talleres de ALFIN

País	Universidad	Programa
<b>Argentina</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad Nacional de San Martín (UNSAM).</li> <li>• Universidad de Córdoba UCO.</li> <li>• Universidad Nacional de Cuyo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alfabetización informacional</li> <li>• Programa de competencias en información en 4 pasos</li> <li>• Alfabetización informacional</li> </ul>
<b>Brasil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad de São Paulo</li> <li>• Universidad Federal de Bahía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de educación en información.</li> <li>• Formación de usuarios</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad Federal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia en información.</li> </ul>
<b>Colombia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad de la Sabana</li> <li>• Universidad de Antioquia</li> <li>• Universidad de la Salle</li> <li>• Universidad Nacional de Colombia</li> <li>• Universidad Santo Tomás de Bucaramanga</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia digital – informacional</li> <li>• Cursos de formación.</li> <li>• Asesoría, tutoría o taller</li> <li>• Curso virtual formación para el manejo y uso de la información.</li> <li>• Programa de formación Alfin</li> </ul>
<b>Chile</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad Tecnológica Metropolitana</li> <li>• Universidad de Valparaíso</li> <li>• Pontificia Universidad Católica de Chile</li> <li>• Universidad de los Andes</li> <li>• Universidad Viña del Mar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alfin</li> <li>• Alfabetización en información.</li> <li>• Tutorial búsquedas efectivas</li> <li>• Programa de desarrollo de competencias informacionales DECI.</li> <li>• Programa Uso de Tic</li> </ul>
<b>Ecuador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad Católica de Santiago de Guayaquil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de habilidades informativas</li> </ul>
<b>Perú</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad de Lima.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de la información.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad San Ignacio de Loyola (USIL).</li> <li>• Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).</li> <li>• Universidad del Pacífico.</li> <li>• Universidad Peruana Cayetano Heredia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de fortalecimiento de competencias informacionales (PFCI).</li> <li>• Programa manejo de información.</li> <li>• Programa de capacitaciones.</li> <li>• Formación de usuarios</li> </ul>
<b>Venezuela</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad Central de Venezuela (UCV)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres de alfabetización informacional</li> </ul>

Fuente: Pirela Morillo, J. 2014

### 2.3 ALFIN en Norteamérica

Ahora pasemos al norte de América, es decir, como ha trascendido la Alfabetización Informacional en los Estados Unidos de América. Empecemos hablando de como es conocido ALFIN en Norteamérica, esta es llamada como *Information Literacy*.

Según Ángela Sample (2020), describe qué *information literacy* tuvo origen en Estados Unidos en el año de 1980, en 1989 fue definida por la *American Library Association* como: “reconocer cuando es necesaria la información y tener la habilidad de localizar, evaluar y utilizar de manera efectiva esa información.”

Por otra cuestión, en una conferencia realizada por la casa blanca se mencionaba sobre la importancia de los servicios informativos y las bibliotecas “el importante papel de las bibliotecas y de los servicios de información para una sociedad, alfabetizada, productiva y democrática” (Sample, 2020) esto dio pauta a que las instituciones educativas impartieran cursos de alfabetización informacional.

Las bibliotecas públicas de Estados Unidos consideran que “toda persona, desde los niños en edad preescolar hasta los ancianos, debe desarrollar habilidades relacionadas con la alfabetización informacional que le permitan comprender y utilizar la información como herramienta de aprendizaje, tomar decisiones y participar en forma activa en nuestras comunidades”. (Stripling, B. 2006).

Con el párrafo anterior, es de considerarse, que es importante que desde niños vayan desarrollando las habilidades informacionales, con ello conocerán la importancia del uso correcto de la información, no obstante, con el crecimiento de la tecnología, también se han desarrollado estas habilidades para que la búsqueda sea más efectiva, haciendo una comparación de las fuentes de información, lo que se conoce en ALFIN como evaluación. Esto mismo se relaciona con las redes sociales, en el cual los jóvenes no se preocupan por si lo que están viendo es verdadero o falso.

Hoy en día con el crecimiento de la información y con los cambios tecnológicos, ha permitido que la alfabetización informacional revolucione, ya que, cada persona

será capaz de resolver problemas en cuanto al acceso, y por supuesto, en la consulta de páginas web para encontrar y utilizar información fiable.

Por su parte, el presidente Barack Obama en el año 2009 declaró el mes de la alfabetización informacional, en este país, en octubre, con la finalidad de que las universidades y las bibliotecas públicas manejen todos los servicios informativos para que los estudiantes y la sociedad puedan estar mejor alfabetizados.

Este presidente mencionó aspectos importantes referentes a *information literacy*:

“instituciones tales como bibliotecas y universidades pueden ayudar a separar la verdad de la ficción, la señal del ruido.” (Obama, B. 2009)

“la habilidad para buscar, encontrar y analizar información se puede aplicar a incontables decisiones vitales, sean financieras, médicas, educativas o técnicas.” (Obama, B. 2009)

“se requieren competencias en tecnologías de la información y la comunicación, incluyendo ordenadores y dispositivos móviles, que nos ayuden en la toma de decisiones cotidianas.” (Obama, B. 2009)

Por otro lado, las bibliotecas públicas mencionan algunos objetivos de *information literacy*.

- el acceso a la información, tanto virtual como físicamente,
  - un acceso intelectual mediante habilidades fundamentales en alfabetización informacional;
  - cumplir una función de ocio, fomentando el crecimiento personal,
- (Stripling, B. 2006)

Hemos de estar de acuerdo con estos objetivos, ya que, como se ha venido mencionando, la alfabetización informacional permite que seamos capaces de realizar una búsqueda eficiente de la información, haciendo uso de las habilidades informativas, por su parte, una persona alfabetizada informacionalmente permite que sea capaz de generar un conocimiento, tomar decisiones, participar de forma activa y acceder a la información sin ningún problema.

Estados Unidos, es uno de los países que también ha implementado programas de *information literacy* y los ha incorporado a programas de estudio de instituciones educativas, las cuales son:

- Programa de AI y pensamiento crítico, Washington, Estados Unidos.
- Programa InfoLit, Región del oeste de África.
- Programa de la Universidad de Kingston, Jamaica
- Programa Tutorial basado en Internet, Minneapolis, Estados Unidos.
- *Guidelines for Library Media Programs in Louisiana Schools*, 2004.

(citado en González Flores, I. 2012)

Así mismo, se menciona una declaración organizada por la Comisión Nacional de Estados Unidos para las Bibliotecas y la Documentación y por el Foro Nacional de Alfabetización en Información con apoyo de la UNESCO, titulada: “**Hacia una sociedad experta en el uso de la información.**” En la cual menciona que la alfabetización informacional abarca el conocimiento de las propias necesidades y problemas de la información y por supuesto, menciona que es importante contar con las habilidades (identificar, localizar, evaluar), ya que, es requisito para fomentar la sociedad de la información.

“...la capacidad para identificar, localizar, evaluar, organizar y crear, utilizar y comunicar con eficacia la información para afrontar los problemas o cuestiones planteadas; es un prerrequisito para la participación eficaz en la Sociedad de la Información; y forma parte del derecho humano básico al aprendizaje a lo largo de toda la vida.” (Cuevas Cerveró, A. 2009). Además, juega un papel importante, ya que, permite una inclusión social, en donde personas comprenden el uso de la información y permite un aprendizaje que les beneficiará a lo largo de su vida.

Así mismo, las bibliotecas en Estados Unidos también han sido una parte importante para el desarrollo de estrategias de la alfabetización informacional, con el constante crecimiento de las tecnologías han creado un espacio físico para el aprendizaje haciendo uso de estas tecnologías, este es *Information Commons*, puede considerarse como un centro de investigación, pero, en este espacio se ofrecerán diversos servicios que ofrecen las bibliotecas americanas.

“es un punto unificado y en estrecha relación con las TIC y los servicios de informática, con el apoyo de personal experto a quien se puede recurrir según necesidades” (Pinto M, 2008)

Es importante que la gente de edad avanzada pueda manejar las tecnologías que hoy en día utilizamos, pues de esta manera podemos estar conectados y estar informados “Los adultos buscan ayuda en sus bibliotecas públicas para interpretar información sobre distintos temas, como negocios, servicios sociales o salud” (Stripling, B. 2006) son los adultos mayores que responden a la oportunidad de poder aprender.

En estado unidos se ha destacado, no solo por alfabetizar a los estudiantes, sino, también a la gente a tener algunos apoyos “muchas bibliotecas públicas están rediseñando sus sitios web para enseñar habilidades de selección y navegación a la vez que ponen al alcance de los usuarios los recursos y oportunidades que ofrecen distintos programas” (Stripling, B. 2006)

## **2.4. La alfabetización informacional en las bibliotecas**

Con el avance y desarrollo de la tecnología, las bibliotecas empezaron a desarrollar estrategias para alfabetizar a los estudiantes, creando espacios en los que se pudiera implementar los servicios que cada una ofrecía, así como, el uso de las herramientas tecnológicas, como se explica en el apartado de ALFIN en Estados Unidos, de hecho, eso fue una modificación al centro de aprendizaje que se presenta a continuación.

En la literatura indagada, encontramos un centro que puede ser implementado en las bibliotecas y el cual contribuye a la alfabetización y al aprendizaje de los alumnos, así como en el desarrollo de sus habilidades informacionales, así pues, las bibliotecas tendrán que ofrecer servicios adaptándose a los nuevos retos de la sociedad.

CRAI (Centro de Recurso para el Aprendizaje y la Investigación) es un centro enfocado en los servicios de información en apoyo a las universidades para manejar con eficacia el aprendizaje y el conocimiento, “[...] nos referimos a eficaces sistemas de información para localizar cualquier tipo de dato o recurso, a instalaciones y medios para la edición electrónica y a servicios para la localización y acceso a la información necesaria” (citado en Pinto, M. 2008).

Un objetivo de este modelo es: “tiene como misión ayudar a profesores y estudiantes en las actividades de aprendizaje, formación, gestión y resolución de problemas técnicos, metodológicos y de conocimiento en el acceso y uso de la información” (Citado en Pinto, M. 2008)

- “El CRAI ha de priorizar los programas académicos en su programación anual, pero también debe ser un espacio destinado a las actividades culturales, actividades de las asociaciones de los estudiantes y profesores del campus, así como a las actividades de ocio, descanso y restauración” (Martinez, D.)

El propósito de este centro fue el de pasar de una biblioteca clásica a una biblioteca en la que los alumnos puedan crear un mejor conocimiento, puedan acceder de una

manera más rápida la información que necesitan haciendo uso de herramientas digitales.

Este centro también está enfocado hacia los profesores, de alguna manera, ellos también podrán hacer uso de las bibliotecas y las tecnologías para realizar investigaciones o para preparar sus clases más dinámicas, “protagonismo del concepto actividad académica, contribuyendo en la preparación de materiales didácticos interactivos que sirvan de guía para el aprendizaje” (Sales Salvador, D. 2008).

Por consecuente, algunos de los beneficios del CRAI para con los estudiantes son:

- Mayor conocimiento de las necesidades reales de aprendizaje y de investigación de la comunidad. El usuario comunica sus diferentes necesidades.
- Mejora de la calidad del modelo educativo con la presencia de los recursos bibliotecarios de información, presenciales y digitales. El usuario recibe calidad.
- El usuario utiliza de forma adecuada los recursos y se siente satisfecho de ellos.
- Reorganización, racionalización y aprovechamiento de los recursos, especialmente, de los humanos, antes dispersados y destinados a diferentes servicios.

(Martinez, D.)

Este centro parece atractivo, porque, beneficia, tanto a los alumnos, como a los maestros para la realización de sus trabajos y tareas, además de que, implementan las estrategias para el uso de la tecnología, puesto que, es una nueva forma de comunicarnos y de acceder a la información requerida de una forma rápida y efectiva; por otra cuestión, también favorece a las estrategias de la alfabetización informacional, para que los alumnos satisfagan sus necesidades informacionales y, de alguna manera resuelvan sus problemas informacionales.

Aunque se ha comentado muy poco sobre esto, una parte fundamental para el funcionamiento del centro y para los servicios, se necesita de una persona capacitada para llevar a cabo todo el proceso, y esa persona es el bibliotecario.

El bibliotecario debe contar con los conocimientos necesarios para dar un asesoramiento y/o visitas guiadas hacia los usuarios de lo que trata el centro y los servicios que se ofertan, “Todo apunta a un desarrollo y adaptabilidad por parte de los profesionales, no solo para desarrollar e implementar estos centros, sino en general para desenvolverse en la sociedad y cumplir su función como agente social y figura multidimensional” (citado en Rivera, C. 2014).

Así mismo, Gamboa Fuentes, hace mención sobre algunos conocimientos que debe poseer el bibliotecario:

- Interpretar las necesidades de información del usuario.
- Comunicar conocimientos acerca de los recursos de información disponibles.
- Diseñar sistemas de acceso a la información, automatizando procesos técnicos y administrativos.
- Utilizar herramientas telemáticas para proporcionar servicios.
- Utilizar técnicas de gestión científica para la organización de los servicios.
- Algunas otras se profundizan en Formación para formadores.

Estos son puntos importantes para el profesional encargado de la biblioteca y el centro, de esta manera impulsará al usuario a conocer los servicios que se brindan, también, incitará al usuario a acercarse más al conocimiento, procurará a que el propio alumno resuelva sus necesidades informacionales, también será muy importante, en este caso, la alfabetización mediática.

Es fundamental tener presente el CRAI en las bibliotecas, sin embargo, con el constante cambio de tecnologías, este también ha estado evolucionando, tomando en cuenta sus objetivos principales, el aprendizaje y la investigación, cómo ya se ha dicho, es muy impresionante este centro porque contribuye a las estrategias de ALFIN, es decir, a la gestión Informacional.

## Capítulo 3

### Nuevas tendencias informacionales-digitales

#### 3.1 Alfabetización mediática. ¿Qué es?

Hoy en día, la tecnología ha ido evolucionado inmensamente, y es que, en cualquier parte del mundo podemos encontrar infinidad de avances tecnológicos, no obstante, por cuestiones de pandemia, la sociedad ha tenido que adaptarse a ella y ha tenido que controlarla; la tecnología nos ha ayudado a comunicarnos, a estar informados, a realizar actividades que se hacían presencialmente y ahora solo se hacen a través del celular; sin embargo, en internet encontramos infinidad de información, tanto, que nos saturamos y no sabemos cómo procesarla.

La sociedad necesita está informada y dada a la enorme cantidad de información no saben cómo procesarla, si bien es cierto, que gran parte de esta información no es del todo cierta, pues, nos encontramos con las temibles fake news, por lo tanto, debemos evaluar la información que encontramos y visualizamos.

Es importante mencionar que, con el mejoramiento de las tecnologías de la información y comunicación, la sociedad del conocimiento ha ido incrementando, ya que, ha tenido que adaptarse a ellas y con toda la información adquirida va generando un conocimiento y un saber para poder transmitirlo, así mismo, ha permitido que haya una mejor calidad de vida en países subdesarrollados, pues, ha permitido que el acceso a la información y a la educación sean pilares principales para esta sociedad del conocimiento. Manuel Castells señala que: “los principales rasgos de las sociedades del conocimiento es precisamente la capacidad de innovar”. (citado en: Forero de Moreno, I., 2009).

Por consecuente, existe un término denominado Alfabetización Mediática, la cual explica la correlación de los medios de comunicación y la información, información que dan a conocer los medios a través de programas, y esta es definida como: “La alfabetización mediática es la capacidad de acceder, analizar, evaluar y crear contenido mediático en una variedad de formatos”, (Emac, 2023).

“La alfabetización mediática construye una comprensión del papel de los medios en la sociedad, así como las habilidades esenciales de investigación y autoexpresión necesarias para todas las personas de una democracia.” (Emac, 2023)

Esta alfabetización apoya a que la sociedad sea más crítica con lo que visualiza y realicen una evaluación de la información transmitida para no caer en noticias falsas “La alfabetización mediática, por lo tanto, se trata de ayudar a las personas a adquirir competencias que les permitan ser críticas y alfabetizadas en todos los formatos mediáticos para que controlen la interpretación de lo que ven o escuchan en lugar de dejar que la interpretación las controle.” (Emac, 2023)

Se señala que, para evitar información falsa, basta con solo dejar de ver la televisión, cosa que no puede ser realizada, ya que, a través de otros medios de comunicación podemos estar conectados y notificarnos de lo que pasa al rededor del mundo, “[...]el hecho es que los medios están tan arraigados en nuestro entorno cultural que, incluso si se evita las programaciones televisivas, es imposible escapar de la cultura mediática actual. Los medios ya no solo influyen en nuestra cultura. Son nuestra cultura.” (Emac, 2023)

Es necesario que la sociedad esté alfabetizada mediáticamente, pues, como ya se mencionó permite pensar críticamente, a evaluar la información, y a hacer uso correcto de herramientas tecnológicas y medios de comunicación, así mismo, incita a que la desinformación siga en constante crecimiento.

Para entender un poco sobre este último término, la UNESCO lo establece como: “al problema que enfrenta la ciudadanía ante la información falsa que circula” (El universo, 2009 ), esta definición es un ejemplo claro de toda aquella información que circulaba por el virus COVID-19, y es que, para ese año y años siguientes, se empezó a especular muchísima falsedad, sobre el virus y sobre las vacunas, esto alertaba a la sociedad, y también provocaba que se sugestionaran demasiado, y por lo tanto, no confiar en el proceso para la prevención del virus, por eso, es importante estar alfabetizados mediática e informacionalmente, para hacer uso correcto de la información y herramientas digitales.

La desinformación puede ser definida como: “toda forma de información falsa, inexacta o engañosa diseñada, presentada y proporcionada para causar intencionadamente un daño público o con fines lucrativos”. (García Roca, A., 2023)

La Unesco recoge la necesidad de que periodistas, editores y medios de comunicación combatan la desinformación que se genera, esto permitirá que la ciudadanía tenga alternativas confiables para acceder a la información que necesita. (El universo, 2009)

La información que encontramos hoy en día en internet, no es del todo verdadera, confiable y entendible, y por ello, se mencionan los trastornos de la información: “noticias falsas, bulos, manipulación de información, descontextualización, etc.” (García Roca, A., 2023)

Así mismo, las noticias falsas o fake news, también propician a la desinformación, según investigaciones estas pueden dividirse en dos cuestiones: “las que se derivan de la naturaleza misma de las interacciones discursivas y las que son intencionalmente diseñadas y puestas en circulación; la primera proviene de malos entendidos, falta de claridad semántica o confusiones que se derivan del uso mismo del lenguaje, y la segunda busca introducir uno o varios elementos de distorsión de tal suerte que lejos de clarificar la confusión, la magnifique”. (López Veneroni, F., 2021)

Por lo anterior, nos podemos dar cuenta, que ambos puntos nos hablan de los malos entendidos o confusiones, tal como paso con toda la mala información que se propagaba en redes sociales y en medios de comunicación, sobre el virus y la posible cura (remedios) para el virus, y científicamente no todo estaba comprobado.

Con el advenimiento de las redes sociales, ha permitido que la propagación de toda información sea de forma inmediata, así lo vivimos en la pandemia, sobre todo las noticias falsas fueron las que más circulaban, de las cuales provenían de fuentes no precisas; la red social que tuvo más interacciones sobre la difusión de fake news fue WhatsApp, en donde la información que se enviaba se mantenían en anonimato y sin tener una fuente precisa para investigar a fondo.

Relacionada a lo anterior, existe un término que está ligado a un estado cultural, definido como pos verdad, el cual habla de una distorsión, manipulación de la realidad y de las creencias, también puede influir en la opinión pública.

Para tener más claro el significado de pos verdad, este puede definirse como: “implica un quiebre del orden semántico convencional, es decir, de la relación entre las palabras y las cosas que se construye en el lenguaje ordinario, alterar las funciones cognitivas y representativas del lenguaje de tal suerte que las referencias a la realidad se tornan cuestionables”. (López Veneroni, F., 2021)

Podemos decir que, en la pos verdad se trata de convencer a alguien de hechos o sucesos sin tener un sustento verídico o científico, lo que también puede ocasionar un trastorno mental, es decir, vender a la sociedad mentira tras mentira y utilizar los sentimientos de los demás, como todo lo sucedido durante la pandemia, importa más lo que se dice o lo que se cree, solo porque es verdad.

“Pese a la falta de evidencias para sustentar sus argumentos y pese a que la realidad los contradice, el discurso de la pos verdad es efectivo porque está dirigido a un público que lo puede creer y que lo quiere creer”. (López Veneroni, F., 2021)

Hoy en día el problema ya no está en las redes sociales, si no, en el uso que le damos, debemos ser conscientes que toda información que encontramos en las redes no puede ser del todo verdadera, al igual, nosotros debemos saber que, no toda información falsa debe ser compartida para no alterar las emociones de los demás, debemos ser empáticos, y, por el contrario, si queremos que la sociedad este mejor informada, debemos compartir información que provenga de fuentes confiables.

En cambio, unos de los factores que puede influir en la constante desinformación es por la teoría generacional, pues, personas que no crecieron y no se desarrollaron con la tecnología, no sabe cómo manejarla, y han tenido que adaptarse, denominados por Prensky como inmigrantes digitales, sin embargo, quienes se han desenvuelto y desarrollado con la tecnología, y saben cómo utilizarla y manipularla, también denominados por Prensky como nativos digitales.

[...] “Nativos Digitales, puesto que todos han nacido y se han formado utilizando la particular “lengua digital” de juegos por ordenador, vídeo e Internet”. (Prensky, 2010)

“¿Cómo denominar ahora, por otro lado, a los que por edad no hemos vivido tan intensamente ese aluvión, pero, obligados por la necesidad de estar al día, hemos tenido que formarnos con toda celeridad en ello? Abogo por “Inmigrantes Digitales”. (Prensky, 2010)

Se presenta una tabla, elaborada por mi autoría, retomando ideas de algunos artículos; mencionando la teoría generacional

Tabla 11.  
Teoría de generaciones

Generación	Periodo	Contexto	Prensky
Baby boomers	1933-1960	Correo impreso, teléfono de disco, televisión blanco y negro.	Inmigrantes digitales
Generación x	1960-1984	Inicio del desarrollo de la computación y de telefonía celular	
Generación y	1985-2000	Desarrollo importante de tecnología computacional, internet y software.	Nativos digitales
Generación z y millennials	2001- a la actualidad	Avances tecnológicos, economía del conocimiento e innovación de productos y servicios.	

Fuente: Solís Itz, G. 2019, Prensky, M. 2010, García Roca, A. 2023

En ella se aprecia que con los inmigrantes digitales se fueron desarrollaron las nuevas tecnologías, y no quiere decir que nunca supieron utilizarlas, por el contrario, toda esa comunidad tuvo que adaptarse gradualmente para no quedar rezagados en cuanto materia digital, sin embargo, también, rompieron con la teoría de brecha digital.

Por el contrario, los nativos digitales, es toda aquella comunidad que nació con la tecnología, conocen perfectamente el lenguaje que se maneja, se comunican de una manera rápida, y por su puesto juegan con la tecnología que tienen a su alcance, e incluso pueden llegar a innovar desarrollos tecnológicos.

Como se mencionó anteriormente los inmigrantes digitales rompieron con la teoría de brecha digital y brecha generacional; así mismo se muestra una tabla que menciona las características más relevantes de estas dos comunidades:

Tabla 12.

Brecha entre los nativos y los inmigrantes digitales.

No.	Nativos Digitales	Inmigrantes Digitales
1	Conocimiento de un solo mundo: el digital.	Conocimiento de dos mundos: el analógico y el digital.
2	Conexión en línea por espacios mayores de cinco horas diarias.	Conexión en línea por lapsos menores de cinco horas diarias.
3	Facilidad para acceder a la información a través de internet y de recursos electrónicos innovadores.	Dificultad para el uso de internet y recursos electrónicos, pero facilidad para el acceso a información en medios tradicionales.
4	Uso de un amplio rango de tecnologías para búsqueda de información.	Uso limitado de tecnologías para búsqueda de información.
5	Realizan accesos al azar en internet para búsqueda de información.	Realizan accesos ordenados y metódicos en internet.
6	Comunicación visual intuitiva, con fuertes habilidades viso espaciales y capacidad para integrar lo virtual con el mundo físico (Oblinger y Oblinger, 2005).	Dificultad para integrar el mundo físico con el virtual.

7	Lectura limitada de medios impresos.	Lectura limitada de medios digitales.
8	Uso de bibliotecas digitales y bases de datos en línea.	Uso de bibliotecas universitarias (físicas) y personales.
9	Comunicación con un amplio espectro de usuarios en red, en línea (Tapscott, 1998).	Comunicación con un limitado número de usuarios en red.
10	Interacción social personalizada limitada, relaciones interpersonales en línea.	Interacción social personalizada amplia, relaciones interpersonales no en línea
11	Comparten información personal sin reservas ni privacidad.	No comparten información personal y resguardan su privacidad.
12	Utilización extensiva de dispositivos móviles.	Utilización restringida de dispositivos móviles.
13	Empleo continuo y habitual de apps.	Uso mesurado de aplicaciones.
14	Creativos, flexibles y moldeables.	Rígidos, siguen preceptos y un orden preestablecido.
15	Mayor exposición a riesgos y peligros en línea (cyberbullying, depredadores sexuales, pornografía, juegos e imágenes violentas)	Menor exposición a riesgos y peligros (Palfrey y Gasser, 2010).
16	Deseo de recibir información de forma ágil e inmediata y, por ende, satisfacción y recompensas próximas.	Deseo de analizar información paso por paso y de forma lenta.
17	Funcionan mejor y rinden más cuando trabajan en red	Funcionan mejor y rinden más cuando no trabajan en red (Prensky, 2001).
18	Aprenden de forma lúdica.	Enseñan de manera tradicional.
19	Adoptan las novedades tecnológicas de manera inmediata.	Aceptan de forma limitada y con reserva las innovaciones tecnológicas.
20	Dominan los contenidos de "futuro" (lo digital y tecnológico, nanotecnología, robótica).	Dominan los contenidos "de herencia" (lectura, escritura, matemáticas, pensamiento lógico).
21	Alta capacidad de atención cuando se utilizan métodos interactivos.	Alta capacidad de atención con métodos individuales.

Fuente: Sánchez Espinoza, A., Castro Ricalde, D. 2013

Como podemos observar, la tabla nos habla de las cualidades de cada comunidad, es importante que la inclusión en la sociedad sea pertinente, y sea transmitida desde edad temprana, para ello, es importante el desarrollo de competencias informacionales y digitales para romper con la brecha generacional y digital, y así la sociedad aproveche al máximo las TIC's y tengan la posibilidad de acceder a toda la información necesaria.

Sin embargo, de aquí emana, que los nativos y los inmigrantes digitales asuman habilidades informacionales, o por lo menos, a asumir tareas fáciles, herramientas informáticas, como la búsqueda de información, “Los nativos están habituados a manipular y operar las TIC, pero no a buscar y desarrollar contenidos, contrario a los inmigrantes digitales” (Sánchez Espinoza, A.), hay quienes teniendo las herramientas digitales saben hacer búsqueda y evaluación de información, por consiguiente, existen quienes teniendo las herramientas digitales, no saben hacer búsqueda y evaluación de la información, o simplemente no poseen ninguna de esas dos habilidades.

La siguiente tabla nos muestra las habilidades informacionales que poseen los nativos digitales y los inmigrantes digitales.

Tabla 13.

Rol del nativo e inmigrante digital frente al desarrollo de habilidades informáticas e informacionales.

	Habilidades informáticas	Habilidades Informacionales
Nativo digital		
Nativo digital		
Inmigrante digital		
Inmigrante digital		
Inmigrante digital		

Fuente: Sánchez Espinoza, A., Castro Ricalde, D. 2013

Así mismo, nos muestra las habilidades que puede tener cada persona, ya sea nativo o inmigrante digital, como se aprecia, los nativos digitales pueden contar con habilidades informáticas, pero no con habilidades informacionales, lo que no les permitiría contar con un perfil más desarrollado, en cuanto habilidades; en contraste, los inmigrantes digitales tienen más oportunidad de crear un perfil más desarrollado, puede que no cuenten con habilidades informáticas, pero, para realizar una

búsqueda de información, y evaluarla, puede ser más útil para satisfacer su necesidad de información.

Es importante que en los espacios educativos se implementen estrategias para que los alumnos puedan contar con habilidades informáticas e informacionales, y, de alguna manera, minimizar la brecha digital, quienes también deben estar involucrados en estas estrategias, son los profesores, para que de esta manera, creen un ambiente lúdico entre sus alumnos, siempre implementando la tecnología, “la formación debe ser continua y, lo más importante, debe basarse en aprender a aprender, e incorporar el uso y manejo de TIC tanto en la planificación e instrumentación del currículo como en el diseño y operación de los programas de estudio, independientemente de la disciplina de que se trate” (Sánchez Espinoza, A. 2013)

También es importante capacitar a los profesores en competencias informáticas, de esta manera desarrollará estrategias pedagógicas para la orientación de competencias informáticas e informacionales, de esta manera los alumnos podrán adquirir mejores conocimientos, habilidades y aptitudes para la mejora continua en su vida cotidiana y laboral. Como bien se sabe, las habilidades informacionales propician a un conocimiento crítico y analítico.

### 3.2. Características.

Para llevar a cabo el análisis y la evaluación de la información que encontramos en internet y en plataformas, es importante mencionar que la sociedad tenga habilidades para llevarlo a la práctica; estamos hablando de la alfabetización informacional, que como ya sabemos, cuenta con habilidades para hacer uso correcto de la información.

Haciendo una recapitulación de este presente trabajo, las habilidades de la alfabetización informacional son: necesidad de información, evaluación de la información, uso y recuperación de la información.

Volviendo al mismo punto, contar con estas habilidades, facilitará al ciudadano a pensar de una forma más crítica, a mejorar su análisis en la información y no encontrarse información falsa.

Así mismo, ambas alfabetizaciones (informacional y mediática) se fusionan, para llegar a un mismo fin, que la sociedad evalúe la información consultada, y haga uso correcto de la información y de herramientas digitales, y solventar a la sociedad a tener mejores herramientas contra la desinformación, este término es denominado Alfabetización Mediática Informacional.

Este se define como: “conjunto de competencias relacionadas con la interpretación, gestión y manejo de información y contenidos mediáticos y sociodigitales, que se enfoca en el desarrollo alfabetizador de diferentes habilidades y saberes que logren transformar los tipos de interacción que las personas hacen y tienen con lo información y mediático de sus entornos”. (Corona Rodríguez, J. 2021)

Aunque existen definiciones más recientes como: “*Media Literacy* [en inglés] proporciona un marco para acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una variedad de formatos, desde impresos hasta videos e Internet”. (Emac, 2023)

En los siguientes cuadros se mencionan algunas características de alfabetización informacional y alfabetización mediática.

Tabla 14.  
Características de ALFIN

<b>Alfabetización Informacional</b>						
Definir y articular necesidades de información.	Localizar y evaluar información.	Evaluar la información.	Organizar información.	Uso ético de la información.	Comunicar información.	Uso del conocimiento de los Tics para procesar información.

Tabla 15.  
Características de AMI

<b>Alfabetización Mediática</b>					
Entender el papel y las funciones de los medios en las sociedades democráticas.	Entender las condiciones bajo las cuales los medios pueden cumplir sus funciones.	Evaluar de una manera crítica el contenido de los medios a la luz de las funciones de los medios.	Comprometerse con los medios para la auto-expresión y la participación democrática.	Revisar destrezas (incluyendo Tics) necesarias para producir contenido generado por los usuarios.	

Fuente: Wilson Carolyn, [et.al], 2011

En consecuencia, la alfabetización informacional se centraliza sobre el uso ético de la información y la evaluación de la información, puntos clave de ALFIN; así mismo, la alfabetización mediática, se centra más en cómo hacer uso de las herramientas digitales, no obstante, también, menciona sobre la evaluación de los contenidos (información) de los medios digitales.

Es así como ambas alfabetizaciones se fusionan para combatir la desinformación, y estar mejor alfabetizados, es importante fomentar el uso de la información y herramientas digitales, desde edades pequeñas, hasta edades adultas, para evaluar de una manera eficaz la información que escuchamos, vemos y leemos.

La UNESCO, en el año de 1992, se sumó a los esfuerzos de la alfabetización mediática, firmando la declaración de Grunwald, el cual está impulsado en sistemas políticos y educativos que promueven el entendimiento del “fenómeno de la comunicación” (Wilson Carolyn, [et.al], 2011)

Así mismo, en Latinoamérica hubo algunos investigadores que también se sumaron a la materia de la alfabetización mediática, entre ellos estuvieron: Paulo Freire (Brasil), Martín Barbero (Colombia), Mario Kaplún (Argentina) y Guillermo Orozco (México), todos ellos hicieron sus investigaciones en materia educomunicativa, un acercamiento a la alfabetización mediática.

La educomunicación, se hace presente cuando: “se hace uso de medios como canales de comunicación para resolver desafíos formativos, para expresarse y socializar el aprendizaje”. (Barbas Coslado, Á.,2012)

Además, el Consejo Internacional de Cine y Televisión (CICT) lo define como: “Por educación en materia de comunicación cabe entender el estudio, la enseñanza y el aprendizaje de los medios modernos de comunicación y de expresión a los que se considera parte integrante de una esfera de conocimientos específica y autónoma en la teoría y en la práctica pedagógica [...]” (Barbas Coslado, Á.,2012)

La educomunicación está enfocada, principalmente, a educar a los niños en materia comunicativa, es decir, hacer el uso de medios de comunicación para poder expresarse y socializar, de esta manera, los estudiantes podrán tener una mejor calidad educativa, construyendo un mejor conocimiento, así mismo, tendrán la manera de poderse informar adecuadamente.

De igual manera, Mario Kaplún, (1998), menciona que “la comunicación educativa: tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación – redes de interlocutores, próximos o distantes – para el intercambio de tales mensajes”. (Barbas Coslado, Á., 2012)

Ahora bien, conociendo un poco sobre la educomunicación, puede decirse, que, hubo una relación con la alfabetización mediática, ya que, al hacer uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación, pudieron, dar un mensaje y comunicar, y de esta forma estar más conectados con la información y de esta manera generar un conocimiento “[...] quizá habría que recordar que la comunicación es un fundamento esencial para el aprendizaje, para la socialización y para la construcción del conocimiento.” (Barbas Coslado, Á.,2012)

Dejando un lado la educomunicación, retomaremos el tema de la alfabetización mediática e informacional.

AMI (Alfabetización Mediática e informacional), permite que la sociedad piense de una manera más crítica y permite que las personas tengan derecho a comunicarse, a expresarse libremente, a buscar y recibir información, la UNESCO ha mencionado un punto clave para el desarrollo de AMI ante la sociedad “promover sociedades capaces de utilizar debidamente los medios de comunicación y la información y fomentar el acceso universal a la información y al conocimiento, así como el desarrollo de medios de comunicación libres, independientes y pluralistas” (Unesco, 2015).

Es importante que en espacios educativos se implementen estrategias para llevar a cabo la alfabetización informacional y mediática, para que niños y jóvenes desarrollen un conocimiento más crítico, así mismo, puedan hacer frente a la desinformación y obtener el derecho al acceso a la información. También, es importante que en diferentes niveles educativos enseñen la importancia de la ética en medios y en información, así mismo, les enseñen a utilizar sistemas de información y organización (gestores de información).

Indagando en la literatura, AMI aporta algo de importancia hacia a los derechos humanos; si bien es cierto que todos debemos tener derecho al acceso a la información, la UNESCO menciona que AMI enriquece a que las personas disfruten de sus derechos, así como, el derecho a expresarse libremente, como es mencionado en la Declaración Universal de los Derechos Humanos en el artículo 19 “Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”.

Por el contrario, se mencionan algunos beneficios de AMI:

1. El proceso de enseñanza y aprendizaje dota a los profesores de un conocimiento enriquecido para que puedan empoderar a los futuros ciudadanos.
2. La Alfabetización Mediática e Informacional imparte un conocimiento crucial sobre las funciones de los canales de medios e información en las sociedades democráticas, un entendimiento razonable sobre las condiciones necesarias para desempeñar estas funciones eficientemente y las destrezas básicas necesarias para evaluar el rendimiento de los proveedores de medios e información a la luz de las funciones esperadas.
3. Una sociedad que está alfabetizada en medios e información fortalece el desarrollo de medios y sistemas de información que sean libres, independientes y pluralistas.

(Wilson Carolyn, [et.al], 2011)

Es de mencionar que, para llevar a cabo estos beneficios, es importante tomar en cuenta que los principales pilares para enseñar AMI son los profesores hacia la sociedad, para que inciten a generar un conocimiento más crítico, es sustancial, que conozcan de habilidades digitales y de esta manera los jóvenes puedan involucrarse en los medios y herramientas digitales, así, ellos sabrán de una manera más eficiente, a evaluar la información y los medios.

Se debe tener consideración hacia las personas que nunca han tenido relación con la tecnología o con algún tipo de información, recordando que aún existe gente que vive en pueblos, ranchos, o que pertenecen a un grupo étnico, en donde la tecnología no ha llegado como tal; por eso, debemos tener consideración con ellos y recordar que ellos también tienen derecho al acceso a la información y al conocimiento.

Adicionalmente, dentro de la investigación nos encontramos con las cinco leyes de AMI (Alfabetización Mediática Informativa) que la UNESCO da a conocer:

Tabla 16.

#### Leyes de AMI

1. La información, la comunicación, las bibliotecas, los medios de comunicación, la tecnología e internet, así como otras formas de transmitir y comunicarse son usadas como formas de comunicación para el compromiso de la sociedad civil y el desarrollo sostenible.

2. Cada ciudadano es creador de contenidos y transmisor de mensajes. Todos deben ser alentados a comunicarse, transmitir sus mensajes y expresarse.

3. Las informaciones, conocimientos y mensajes, no siempre son neutrales o proceden de fuentes independientes y fiables.

4. Cada ciudadano quiere saber y comprender las nuevas informaciones, conocimientos y mensajes, así como poder comunicarse, incluso si no es consciente de ello o admite hacerlo.

5. La alfabetización mediática e informacional no se adquiere de golpe. Es un proceso vivo y una experiencia dinámica, mucho más completa aun cuando incluyen conocimientos, habilidades y aptitudes, así como el acceso, la cobertura, evaluación, asignación, uso, producción y comunicación del contenido de los medios de comunicación.

Fuente: virtual educa, 2021

Además de explicarnos acerca de las cinco leyes, se entiende que toda persona tiene derecho a comunicarse, a expresarse libremente, a obtener información, a tener acceso a internet y a medios de comunicación, y, por supuesto a generar un conocimiento; pero también, cada persona es creador de sus propios mensajes y contenidos; se debe tener claro, que no toda la información que encontramos en internet es confiable, o que los mismos sitios que se visitan son efectivos.

AMI, es un proceso que se debe llevar a cabo para que los ciudadanos obtengan las habilidades precisas, para evaluar la información y hacer uso ético de medios digitales y de información, para que su búsqueda sea más precisa y el conocimiento que van adquiriendo sea más crítico y razonable, y juntos combatir la desinformación (fake-news)

### 3.3. Tipos de AMI

Una clasificación de AMI es el Alfabetismo Transmedia (AT), que también está enfocado en el desarrollo de habilidades para el uso de herramientas digitales.

Si bien es cierto, que la alfabetización está enfocada en la enseñanza de la lectura y la escritura, es decir, un desarrollo más educativo, en consecuencia, el alfabetismo va enfocado a los medios y a la tecnología, entendido como “una práctica social que no depende de condicionamientos formales o proyectados, sino de la acción cotidiana de sujetos movidos por sus propios intereses, deseos y posibilidades” (Corona Rodriguez, J. 2021).

Puede entenderse que los alfabetismos transmedia son medios comunicativos y prácticos y cada vez más frecuentes en la sociedad.

Carlos Scolari (2016) propone algunas diferencias entre alfabetismo y alfabetización, los cuales son:

1. Las diferencias en el soporte mediático.
2. La semiótica del medio.
3. El tipo de interpelación al que se evoca y se impulsa.
4. El objetivo de las acciones realizadas.
5. Los entornos en que se suscitan los aprendizajes.
6. Los referentes teóricos en los que se analizan las prácticas y los discursos.

(Corona Rodriguez, J. 2021)

Como puede verse, la diferencia entre ambos son los soportes en el que se maneja la información, esto, fue relacionado en el contexto pandémico, ya que, en este tiempo los jóvenes experimentaron sobre la mediatización, la digitalización y la virtualidad, siendo ellos autodidactas, explorando el manejo de las herramientas digitales, entendiendo, como consumir la información para el uso de la tecnología.

“Los transalfabetismos, se consideran una posibilidad conceptual que hace evidentes las formas en que se suscitan las prácticas comunicativas y de aprendizaje” (Corona Rodriguez, J. 2021).

El Alfabetismo Transmedia es definido como “un conjunto de habilidades, prácticas, valores, sensibilidades y estrategias de aprendizaje e intercambio desarrolladas y aplicadas en el contexto de las nuevas culturas colaborativas” (Scolari Carlos, 2018).

Este tipo de alfabetismo va enfocado hacia los jóvenes, pues, son ellos quienes hoy en día hacen más uso de la tecnología y de las redes sociales, son quienes más visitan y publican en las redes, ellos han sido considerados como prosumidores (productores + consumidores) “personas potencialmente capaces de generar y compartir contenidos de diferentes tipos y niveles de complejidad” (Scolari Carlos, 2018).

El AT ha abierto el panorama para seguir haciendo investigaciones en jóvenes que realizan actividades digitales o mediáticas fuera de las instituciones y de esta manera recuperar esos conocimientos y competencias para utilizarlas dentro de las aulas.

Así como en la Alfabetización Informacional (ALFIN) y en la Alfabetización Mediática Informacional (AMI) cuentan con habilidades informacionales, la Alfabetización Transmedia (AT) cuenta con las llamadas competencias transmedia, las cuales, son denominadas así, pues, los jóvenes realizan varias cosas en los medios digitales, desde manejar perfectamente las redes sociales hasta participar en eventos virtuales.

La AT define a las competencias digitales como: “una serie de habilidades relacionadas con la producción, el intercambio y el consumo de medios interactivos digitales. Estas competencias van desde los procesos de resolución de problemas en videojuegos hasta la producción y el intercambio de contenidos en plataformas web y redes sociales” (Scolari Carlos, A. 2018).

Estas competencias, como se ha visto con las habilidades informacionales, se van desarrollando conforme van conociendo las plataformas y las redes, pues no todos desarrollan el mismo grado de competencia, recordemos que son los nativos digitales quienes están inmersos en la tecnología, pues, cada día viven de esto, y se encuentran en un constante aprendizaje.

“Dentro de un aula hay mayor probabilidad de tener adolescentes con un gran nivel de competencias productivas que de jóvenes con competencias relacionadas con la ideología y la ética” (Scolari Carlos, A. 2018).

Si bien es cierto, que, dentro de la alfabetización, el proceso para aprender a leer y a escribir es por medio de la enseñanza-aprendizaje, ¿de qué manera aprenden los jóvenes para desarrollar las competencias transmedia?, en las investigaciones consultadas, se ha planteado que el proceso de aprendizaje en las competencias transmedia es la llamada estrategia “aprendizaje informal” acuñada por Malcolm Knowles, Jhon Dewey y algunos otros filósofos de la educación en el siglo XX.

El aprendizaje informal se refiere a: “una secuencia individual o colectiva de acciones con el objetivo de adquirir y acumular conocimientos, habilidades, actitudes y puntos de vista a partir de experiencias cotidianas e interacciones en diferentes entornos” (Scolari Carlos, A. 2018).

Los jóvenes hoy en día, se han vuelto más autodidactas se sumergen en la era digital y crean comunidades a través de las redes sociales y de sitios webs y cada día van aprendiendo algo nuevo, ya que, comparten conocimientos, y de alguna manera, van generando un conocimiento crítico para la resolución de sus problemas.

Un equipo de investigación presentó un cuadro en el que presentan las diferentes estrategias informales de aprendizaje en seis modalidades:

Tabla 17.  
 Modalidades de estrategias informales.

<b>Modalidades</b>	<b>Descripción</b>
Aprendizaje a través de la práctica	El joven pone en práctica un conjunto de actividades relacionadas con la competencia que quiere adquirir
Resolución de problemas	El joven se enfrenta a un problema que lo motiva a adquirir la competencia adecuada para resolverlo.
Imitación/Simulación	El joven reproduce acciones, secuencias y decisiones tomadas por alguien con mayor experiencia.
Juego	El joven adquiere una competencia determinada al participar en entornos ludificados.
Evaluación	El joven adquiere o perfecciona una competencia al examinar su propio trabajo o el de otros, o que otros examinen su trabajo.
Enseñanza	El joven adquiere la competencia mediante la transmisión de conocimiento a otros, lo que le inspira para dominar una habilidad existente o para obtener otra que le ayude en las tareas de enseñanza.

Fuente: Scolari Carlos, A. 2018

Como sabemos, la pandemia aceleró el desarrollo de nuevas estrategias de aprendizaje y enseñanza en los niveles educativos, no obstante, la web 2.0 se mantuvo al margen, ya que, se crearon nuevos canales de información y de comunicación, para que existieran recursos didácticos y beneficiarán al alumno a mejorar en su aprendizaje, esto, también, conlleva al ámbito de la alfabetización digital, mediática e informacional.

En nuevas investigaciones, se habla de una plataforma que ha mejorado a las tecnologías de la información y comunicación, esta plataforma ha sido considerada como un distribuidor de contenidos audiovisuales, se trata de YouTube, “La emergencia de aplicaciones de la web 2.0, como Facebook, Twitter y YouTube, en los albores del siglo XXI representó un giro tecnológico que potencializó la producción y reproducción de contenidos en Internet, así como la participación del público en la construcción de textos mediáticos” (Jurado Montalvo, V., Perez Viveros, M. 2023).

YouTube, no solo ha sido un sitio web de creadores de contenidos; los famosos youtubers; los cuales solo generan entretenimiento; sino también, se ha creado una comunidad de EduTubers en la que generan contenidos de enseñanza para estudiantes y crean un proceso de aprendizaje informal “ La plataforma está constituida por una mezcla de contenidos profesionales, curados, amateur y grabaciones casuales, y se ha posicionado como un espacio preponderante para la comprensión pública de la ciencia ya que expande los límites de la noción de ciencia abierta y fomenta la alfabetización científica (citado en Jurado Montalvo, V., Perez Viveros, M. 2023).

Esta plataforma se ha convertido en un instrumento muy importante para la comunidad de estudiantes y profesores, de ahí, que aprenden a ser autodidactas, este es un ejemplo claro de lo que se da a entender sobre Alfabetización Mediática e Informacional. “El sitio ocupa un rol central en la vida de los adolescentes, quienes utilizan el sitio web tanto como consumidores como productores y, en muchos casos, constituye el principal motor de búsqueda de información” (citado en Jurado Montalvo, V., Perez Viveros, M. 2023).

Hay autores que apuntan que por medio de estas plataformas los usuarios pueden realizar búsquedas de información, desarrollar sus propias competencias, e incluso pueden desarrollar un pensamiento crítico, características que van relacionadas con AMI y ALFIN “ es probable que tanto la arquitectura de la plataforma como las actividades que realizan los usuarios dentro del sitio contribuyan al desarrollo de competencias informacionales de manera orgánica” (Jurado Montalvo, V., Perez Viveros, M. 2023).

“La convergencia mediática y la digitalización de información, disponible a cualquier hora y en cualquier lugar en dispositivos móviles, hace que estas esferas de práctica —hogar y escuela— sean más permeables que en el pasado” ( citado en Jurado Montalvo, V., Perez Viveros, M. 2023), esto da a entender que la tecnología ha estado en constante cambio y son los adultos quienes se están acoplado a estas nuevas modalidades, porque si bien es cierto, es que ya se tenía contemplada a la tecnología, pero, nunca nos dimos cuenta de cuanto nos rebasó, sin embargo, ahora lo estamos viviendo y todos lo estamos afrontando, “ Más aún, podríamos aprovechar esta cualidad inherente a la web 2.0 y aprovechar los aprendizajes que los usuarios llevan a cabo en estos sitios para potencializar su alfabetización mediática e informacional” (Jurado Montalvo, V., Perez Viveros, M. 2023).

Por consecuente, las plataformas de YouTube junto con AMI han creado estrategias para que los usuarios que utilizan esta plataforma para el estudio desarrollen competencias informacionales, estudios revelan que los jóvenes utilizan la plataforma para aprender cosas nuevas como, por ejemplo, para los videojuegos, en estos buscan todo tipo de trucos para aplicarlos en el videojuego; para algunos otros, su tema de interés es relacionado a la ciencia, a la tierra, o a los planetas.

Por lo tanto, se muestra una tabla en donde muestran las habilidades para realizar una búsqueda en torno al ámbito académico, así como las habilidades para buscar información en cuanto a los videojuegos.

Tabla 18.

Desarrollo de competencias informacionales a partir del uso de YouTube

<p>Usos y prácticas de YouTube (Pires, Masanet y Scolari, 2019).</p>	<p>Nociones de YouTube (construidas a partir de Meyers, 2014).</p>	<p>Seis nociones para el desarrollo de competencias informacionales (ACRL, 2016).</p>
<p><b>Uso televisivo:</b> seguir a youtubers y celebridades <b>Uso social:</b> reconocimiento social.</p>	<p>... los videos ofrecen una representación particular del mundo.</p>	<p>La autoridad es construida y contextual.</p>
<p><b>Uso productivo:</b> creación y administración de contenido personal. <b>Uso educativo:</b> prácticas de aprender haciendo.</p>	<p>... se utilizan procedimientos, convenciones y códigos para la producción y distribución de contenidos.</p>	<p>La creación de la información es un proceso.</p>
<p><b>Uso televisivo:</b> adelantarse a las estrategias de distribución de contenidos.</p>	<p>... existe una estructura comercial y financiera que subyace a la estructura tecnológica de YouTube.</p>	<p>La información tiene valor.</p>
<p><b>Uso televisivo:</b> estar informado <b>Uso educativo:</b> resolver problemas, responder preguntas.</p>	<p style="text-align: center;"></p>	<p>Research as inquiry.</p>

<b>Uso social:</b> comentar, co-observar, prácticas de co-producción.	... las audiencias de YouTube participan en los procesos de construcción de conocimiento.	El trabajo académico es un diálogo.
<b>Uso radiofónico:</b> encontrar nuevas canciones  <b>Uso educativo:</b> aprender algo nuevo.		La búsqueda de información es una exploración estratégica.

Fuente: Jurado Montalvo, V., Perez Viveros, M. 2023

Podemos visualizar que las primeras dos columnas nos indica sobre lo que aprendemos en YouTube, mientras que la última columna nos muestra el desarrollo de las competencias, es decir, los mecanismos de operación de la plataforma y que beneficiarán al desarrollo de la alfabetización informacional.

“De igual forma, al integrarse los jóvenes a la creación de contenidos, aprenden sobre procedimientos, convenciones y códigos utilizados para la producción y distribución de contenidos, lo que nos permite explicar la creación de información como un proceso” (Jurado Montalvo, V., Pérez Viveros, M. 2023).

Además de eso, otro tipo de alfabetización que se asocia a AMI, es la meta-alfabetización, ya que, está relacionada con la ética de la información y también con el pensamiento crítico. La meta-alfabetización fue planteada por Trudi Jacobson y Tom Mackey en 2011.

La meta-alfabetización, “centra el énfasis en la necesidad de fomentar competencias informacionales para aprender a utilizar, producir y compartir información en entornos digitales participativos, de manera crítica, ética y auto reflexiva” (citado en Sales Salvador, D. 2023)

Así mismo, la meta-alfabetización hace hincapié en la reflexión del pensamiento crítico, creando nuestros propios ritmos de aprendizajes y tomando en cuenta la importancia de la ética en la información, “destaca también la importancia del componente afectivo en el aprendizaje, para fomentar la implicación y la motivación, con el objetivo de prepararnos para afrontar paisajes informacionales complejos y cambiantes” (Sales Salvador, D. 2023).

## CONCLUSIONES

Existen miles de personas analfabetas, y si bien es cierto, que existen programas de alfabetización, estos programas solo están enfocados a la lectura y escritura, lo cual no está nada mal, al contrario, contribuye al aumento de los índices de analfabetismo en México, pero, hoy en día estamos inmersos en tecnología, y en información, por ello, es de vital importancia que existan programas de alfabetización informacional y mediática o digital. Es imprescindible que estos programas sean instrumentados desde educación básica, para que las habilidades informacionales vayan desarrollándose a la par de la educación formal, hasta los niveles más altos en educación y, de esta manera, la búsqueda de información sea más rápida y precisa.

Las habilidades informacionales son importantes para cada persona, de esta manera, nuestra búsqueda de información será más precisa, además, estas habilidades nos permiten satisfacer necesidades informativas, nos proporcionan, una mejora en la toma de decisiones, y, nos impulsan a tener un pensamiento más crítico en cuanto a la información que se nos presenta.

Es necesario que, a lo largo de la vida diaria y estudiantil se desarrollen y pongan en práctica las habilidades informacionales, así, con el soporte de los modelos, de los cuales, nos muestran la manera en cómo podemos enfrentarnos a la inmensa información que encontramos en internet, solventar nuestras necesidades informacionales-digitales, tomando un ejemplo, en uno de los modelos se menciona sobre el uso ético de la información, estos temas también son de importancia, pues, debemos evitar el plagio y citar las fuentes que consultamos.

El buen manejo de habilidades informacionales-digitales, permitirá al usuario tener la información precisa, analizar y tomar las decisiones, además de, generar un mejor conocimiento y transmitirlo.

Cada modelo nos muestra su interés para satisfacer nuestra necesidad informativa, depende de nosotros cual utilizar para ponerlo en práctica; a lo largo de este trabajo se ha mencionado que, el no contar con habilidades informacionales la búsqueda de información que necesitamos no sería la adecuada, así sea, dentro de una biblioteca o mediante la búsqueda en internet.

De esta manera, el que los programas de alfabetización informacional existan, aumentará el número de personas alfabetizadas, pero, el punto no solo es que aprendan a leer y escribir, sino que, aprendan a reconocer su necesidad informacional, y evaluar la información física y/o digital.

En el año 2020, todo el mundo se paralizó a consecuencia de la pandemia del COVID-19, debido a esto, la tecnología avanzó repentinamente, por lo tanto, la información en internet era inmensa, sin embargo, tuvimos que apegarnos a ella.

Las cosas que hacíamos en físico, ahora teníamos que hacerlas digitalmente, ya sean las compras, pagar algún servicio, leer libros, revistas o periódicos digitales, las clases también fueron en línea, algo que nunca imaginamos que podría pasar, e incluso en las conferencias.

Sin embargo, todos tuvimos que adecuarnos a esta nueva tendencia, inclusive, algunas cosas las seguimos haciendo de manera digital, pero, como sabemos, algunos tuvieron que aprender a manejar la tecnología, así fuera la cosa más sencilla, pero tuvieron que aprender a hacerlo.

No obstante, las también, habilidades informacionales estuvieron inmersas dentro de esta era digital, ahora, estas habilidades tienen que enfocarse al aprendizaje de la búsqueda de la información digital, así mismo a evaluarla, tenemos que enfocarnos en las páginas web para que la información provenga de instituciones reconocidas.

La alfabetización mediática es otra de las consideraciones importantes, porque, mediante ésta nos permite ser más críticos con la información que encontramos, al igual que la alfabetización informacional.

La alfabetización mediática informativa debe ser parte, hoy en día, de los programas de estudio en las escuelas, para que los alumnos y los ciudadanos lo lleven a la práctica.

Por consideraciones como la brecha generacional, es que la sociedad no está o estaba familiarizado con el uso de las tecnologías, sin embargo, esta brecha ha ido cambiando, pues, con el paso del tiempo se han adaptado al uso de tecnología.

No obstante, la alfabetización mediática nos incita a pensar de una manera más crítica, además de, evaluar la información que consultamos y consumimos, al llevar a cabo las habilidades informacionales dentro de lo mediático, nuestra percepción hacia la información que hallamos, será diferente, pues, no caeríamos en las noticias falsas, mejor conocidas como fake-news y/o bulo.

Es importante, tomar consciencia de la información que consultamos, debemos de estar alertas de la información que llega a nuestras manos y que, si esta puede llegar afectar a terceros, no debemos compartirla; todos debemos, con el apoyo de la AMI (Alfabetización Mediática Informativa), evaluar la información que consumimos.

Algunos de nuestros derechos se ven reflejados dentro de la Alfabetización Mediática e informativa, pues, instituciones como la UNESCO, estuvieron inmersos dentro de la alfabetización; algunos de los derechos son, el derecho a la educación, el derecho al acceso a la información y el derecho a la libre expresión.

Es necesario hacer uso correcto de la información, de esta manera, la libertad de expresión permitirá, con independencia, dar a conocer nuestras opiniones y nuestras ideas, sin nadie que pueda afectarnos, para ello, debemos obtener información de confianza.

La relevancia de las habilidades informativas en el ambiente digital es de suma importancia, así, la sociedad aprenderá a hacer una búsqueda de información más precisa, reconocerá su necesidad de información, evaluará de una forma más crítica y combatirá contra la desinformación.

La importancia de la Alfabetización Informacional y Mediática, es inmensa, pues, nuestra sociedad estaría mejor preparada, nuestros niños, jóvenes y adultos, estarían más competentes, y nuestro país estaría más desarrollado, es por ello, que la alfabetización debe estar inmersa en cada uno de nosotros, para que generemos y construyamos un mejor conocimiento.

La Alfabetización informacional nos empodera como personas, pues, además de desarrollar un pensamiento crítico; la información, permite expresarnos libremente, nos permite comprometernos con la sociedad a tener un país más desarrollado, y a ser más participes e incluyentes.

## BIBLIOGRAFIA

Abell, A. Armstrong, C. [et.al]. (2004). Alfabetización en Información: La Definición de CILIP (UK). Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, Vol.19(077), 3–5. De: [https://www.redalyc.org/pdf/353/35307705.pdf?fbclid=IwAR3B-EWiDGf\\_Uo-iRDdVWt2ivIDWag4zFu-UJMthNZxGccJsVefe1hOjJog](https://www.redalyc.org/pdf/353/35307705.pdf?fbclid=IwAR3B-EWiDGf_Uo-iRDdVWt2ivIDWag4zFu-UJMthNZxGccJsVefe1hOjJog)

Álvarez, Caraballo, Lariza; Vivar Reyes, Elisabeth. (2019). Aplicación del Big6 en la solución de problemas de información en la gestión universitaria. Revista Boletín Red. Vol. 8, No.3. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7528237.pdf>

Ávila Muñoz, Patricia. (s/a). Educación a distancia y educomunicación. Veinte visiones de la educación a distancia. Recuperado de: <https://infotec.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1027/190/1/Educaci%C3%B3n%20a%20distancia%20y%20educomunicaci%C3%B3n.%20Patricia%20%C3%81vila%20Mu%C3%B1oz.pdf>

Barbas Coslado, Á., (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Foro de Educación, 10(14),157-175. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=447544618012>

Bent, Moira. (2011). Los siete pilares de SCONUL de las habilidades informativas: Modelo básico para educación superior. Recuperado de: <https://docplayer.es/50587122-Los-siete-pilares-de-sconul-de-las-habilidades-informa-vas-modelo-basico.html>

Blogs Biblioteca. (2009). El mes de la alfabetización en información. 365 días de libros. Recuperado de: <http://biblioteca2.uc3m.es/365diasdelibros/2009/10/13/el-mes-de-la-alfabetizacion-en-informacion/>

Bojórquez, M. (2017). Desarrollo de Habilidades Informacionales para la construcción del conocimiento. Universidad de San Carlos de Guatemala. De: [https://en.unesco.org/sites/default/files/milweek17\\_msc.\\_maylin\\_bojorquez.pdf](https://en.unesco.org/sites/default/files/milweek17_msc._maylin_bojorquez.pdf)

Boletín. Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación (IIESU). 2021. La Alfabetización Informacional. IIESU. Recuperado de: <http://www.iisue.unam.mx/boletin/?p=4954>

Castillo Pérez, Yunia. (2015). Evolución y transformación del concepto de Alfabetización Informacional de acuerdo a criterios de diferentes autores. Revista Información Científica, vol. 95, núm. 2. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/5517/551762889013/html/#:~:text=En%20su%20concepto%20sobre%20AI,evaluarla%20y%20utilizarla%20con%20efectividad%22>.

Comunidad Baratz. (2022). Los 12 principales beneficios de la Alfabetización Mediática e Informacional sobre la ciudadanía. Comunidad Baratz. Recuperado de: <https://www.comunidadbaratz.com/blog/los-12-principales-beneficios-de-la-alfabetizacion-mediatica-e-informacional-sobre-la-ciudadania/>

Coonan, E., Geekie, J. [et.al]. 2018. Definición de Alfabetización Informacional de CILIP, 2018. Recuperado de: <https://revistas.um.es/analesdoc/article/view/373811/277781>

Corona-Rodríguez, J. M., (2021). La importancia de la Alfabetización Mediática Informacional en el contexto pandémico: propuesta de actualización y nuevas preguntas. Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa. Recuperado de: <https://doi.org/10.32870/dse.v0i22.979>

Corona-Rodríguez, José Manuel. (2021). La importancia de la Alfabetización Mediática Informacional en el contexto pandémico: propuesta de actualización y nuevas preguntas. Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa, 12(22), 00020. Epub. Recuperado de: <https://doi.org/10.32870/dse.v0i22.979>

Cortizas Enríquez, Y. (2010). La alfabetización informacional: propuesta de líneas de acción para su desarrollo en las instituciones de educación superior. Ministerio de Educación Superior. Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Cuba/cepesuh/20110614110423/alfabetizacioninformacional.pdf>

Cuevas Cerveró, A. (2009). Alfabetización en información. Universidad complutense de Madrid. Recuperado de: [https://eprints.ucm.es/id/eprint/29413/1/CC-102\\_art\\_9.pdf](https://eprints.ucm.es/id/eprint/29413/1/CC-102_art_9.pdf)

De Valluerca López, F. J. (2013, 2 octubre). Alfabetización Informacional: qué es y cómo se adquiere. Diarium. De: <https://diarium.usal.es/vito/2013/10/02/alfabetizacion-informacional-que-es-y-como-se-adquiere/>

EcuRed. 2015. Alfabetización Informacional: terminología. Recuperado de: [https://www.ecured.cu/Alfabetizaci%C3%B3n\\_informacional](https://www.ecured.cu/Alfabetizaci%C3%B3n_informacional)

El Universo. (2020). Qué es la desinfodemia y por qué la Unesco la considera otra pandemia. El Universo. Recuperado de: <https://www.eluniverso.com/larevista/2020/07/26/nota/7918341/que-es-desinfodemia-que-unesco-considera-otra-pandemia/>

Emac. (2023). Alfabetización Mediática. ethical media for active citizenship (emac). Recuperado de: <https://ethicalmediatraining.eu/training/media-literacy/?lang=es>

Espinosa Freire, E.E. (2018). La hipótesis en la investigación. Revista Mendive. Vol. 16 No. 1. ISSN. 1815-7696. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-76962018000100122](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962018000100122)

Federación de Enseñanza de CC. OO. De Andalucía. (2011). Alfabetización digital en la educación. Revista Digital para profesionales de la enseñanza N°17. Recuperado de: <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd8726.pdf>

Forero de Moreno, I., (2009). La sociedad del conocimiento. Revista Científica General José María Córdova, 5(7). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4762/476248849007.pdf>

García Ávila, S. (2017). Alfabetización Digital. [versión electrónica]. Razón y Palabra, vol. 21, núm. 98. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199553113006>

García-Roca, A., Amo Sánchez-Fortún, J. M. (2023). La alfabetización mediática e informacional en un contexto de desinformación. Tejuelo, 37. Recuperado de <https://doi.org/10.17398/1988-8430.37.99>

Gómez, M. & Núñez, A. (2021). Alfabetización informacional en tiempos de Fake News. Rev. Cien. Cien. Soc. 3 (1). Recuperado de: <https://doi.org/10.53732/rccsociales/03.01.2021.75>

Gómez-Hernández, JA. (2000). Estrategias y modelos para enseñar a usar la información. Capítulo 2. La alfabetización en información en centros de primaria y secundaria. Recuperado de: <http://eprints.rclis.org/6717/3/EMPEUIcap2.pdf>

González Flores, I. (2012). Necesidad de la alfabetización informacional en la educación superior. Revista Comunicación Vivat Academia, No. 12. Recuperado de: <http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/19/20>

Henríquez Coronel, P. [et.al]. (2020). La alfabetización informacional de los estudiantes en América Latina: una revisión de programas y propuestas. ResearchGate. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/344727528>

Lau, J. 2017. Directrices sobre Desarrollo de Habilidades Informativas para el Aprendizaje Permanente. IFLA. Recuperado de: <https://www.ifla.org/files/assets/information-literacy/publications/ifla-guidelines-es.pdf>

Licea de Arenas, J. (2009). La alfabetización informacional en el entorno hispanoamericano. Anales de la Documentación, No. 12. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63511932005>

López Veneroni, Felipe. (2021). De la pandemia a la infodemia: el virus de la intoxicación. Revista mexicana de ciencias políticas y sociales, vol. 66, No.242. Recuperado de: [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-19182021000200293](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-19182021000200293)

López Yepes, J. (2019). El desarrollo de habilidades informativas y de creación de nuevo conocimiento: los conceptos de literacidad informativa (alfabetización informacional) y literacidad crítica. *IBERSID*, Vol. 29, No. 36. Recuperado de: <https://www.ibersid.eu/ojs/index.php/ibersid/article/view/4595>

Martínez, Dídac. (s.a). El Centro de Recursos para el Aprendizaje CRAI. El nuevo modelo de biblioteca universitaria. Recuperado de: <http://webs.ucm.es/BUCM/jornadas/bcauniv/articulo%20CRAI%20Castellano.pdf>

Morales Salas, Rubí Estela; Antúnez Sánchez Armando Guillermo. (2021). Infotecnología: herramienta para la gestión de información en la investigación. Universidad de Guadalajara. Recuperado de: [http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/3966/3/Infotecnolog%C3%ADa\\_herramienta\\_para\\_gesti%C3%B3n\\_de\\_informaci%C3%B3n.pdf](http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/3966/3/Infotecnolog%C3%ADa_herramienta_para_gesti%C3%B3n_de_informaci%C3%B3n.pdf)

Muñoz, Brenda A. (2023). Capítulo IV. YouTube y la alfabetización mediática e informacional. En: *Alfabetización mediática e informacional: un estudio de caso del Norte de México* (pp.100-179). México. Editores UACH. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/profile/Brenda-Munoz-11/publication/371133613\\_ALFABETIZACION\\_MEDIATICA\\_E\\_INFORMACIONAL\\_UN\\_ESTUDIO\\_DE\\_CASO\\_DEL\\_NORTE\\_DE\\_MEXICO/links/6474eabb59d5ad5f9c83fe5c/ALFABETIZACION-MEDIATICA-E-INFORMACIONAL-UN-ESTUDIO-DE-CASO-DEL-NORTE-DE-MEXICO.pdf#page=100](https://www.researchgate.net/profile/Brenda-Munoz-11/publication/371133613_ALFABETIZACION_MEDIATICA_E_INFORMACIONAL_UN_ESTUDIO_DE_CASO_DEL_NORTE_DE_MEXICO/links/6474eabb59d5ad5f9c83fe5c/ALFABETIZACION-MEDIATICA-E-INFORMACIONAL-UN-ESTUDIO-DE-CASO-DEL-NORTE-DE-MEXICO.pdf#page=100)

Pinto, María [et.al]. (2008). *Biblioteca Universitaria, CRAI y Alfabetización Informacional*. España: Trea.

Pirela Morillo, J.; Cortes Vera, J. (2014). El desarrollo de competencias informacionales en estudiantes universitarios. Experiencia y perspectivas en dos universidades latinoamericanas. *Investigación Bibliotecológica*, Vol. 28, No. 64. Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0187-358X2014000300008&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0187-358X2014000300008&lng=es&nrm=iso)

Prensky, Marc. (2010). Nativos e Inmigrantes Digitales [adaptación al castellano]. Institución Educativa SEK. Recuperado de: [https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)

Reyero, E. R. (2020). El largo recorrido de la alfabetización informacional. Centro Documentación Europea UFV. Recuperado de: <https://centro-documentacion-europea-ufv.eu/el-largo-recorrido-de-la-alfabetizacion-informacional/>

Rivera Sánchez, C. (2014). CRAI como ente dinámico de aprendizaje. Infotecarios. Recuperado de: <https://www.infotecarios.com/crai-como-ente-dinamico-de-aprendizaje-2/#.ZErvGXbMKM->

Rodríguez Castilla, Liuris; Sánchez Chávez, María Teresa. [et.al]. (2014). Alternativa Orientadora en Alfabetización Informacional para estudiantes universitarios desde la Biblioteca. Información, cultura y sociedad, No. 30. Recuperado de: <http://www.scielo.org.ar/img/revistas/ics/n30/html/n30a06.htm>

Sales Salvador, D. (2020). Definición de alfabetización informacional de CILIP, 2018. Anales de Documentación, 23 (1). Recuperado de: <https://doi.org/10.6018/analesdoc.373811>

Sales Salvador, Dora (2023). Alfabetización informacional. CC BY-NC-SA 4.0. Projecte ProDigital. Universitat Jaume I. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.6035/ALFIN.2023.02>

Sales Salvador, Dora y Farné, Alessandra (2023). Resumen para cierre curso «Alfabetización informacional» y reflexión final. CC BY-NC-SA 4.0. Projecte ProDigital. Universitat Jaume I. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.6035/ALFIN.2023.07>

Sánchez Espinoza, A., & Castro Ricalde, D. (2013). Cerrando la brecha entre nativos e inmigrantes digitales a través de las competencias informáticas e informacionales. Apertura, 5(2), 6-15. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68830444002>

Scolari, Carlos A. (2018). Alfabetismo Transmedia. En la nueva ecología de los medios. TransmediaLiteracy. Recuperado de: [http://transmedialiteracy.upf.edu/sites/default/files/files/TL\\_whit\\_es.pdf](http://transmedialiteracy.upf.edu/sites/default/files/files/TL_whit_es.pdf)

Solís Itz, Geider J. [et.al]. (2019). La brecha generacional en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la ENEP. CONISEN. Recuperado de: <http://www.conisen.mx/memorias2019/memorias/1/P176.pdf>

Stripling, B. (2006). La alfabetización informacional y las bibliotecas públicas en Estados Unidos. Mesa Redonda. Recuperado de: [http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/bitstream/10421/668/1/com\\_194.pdf](http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/bitstream/10421/668/1/com_194.pdf)

Torres Gómez, A. (2016). Contrastes entre modelos de alfabetización informacional con respecto a la propuesta de la UNESCO. Serbiluz. No,13, 1–9. Recuperado de: [https://www.google.com/search?q=modelos+de+alfabetizaci%C3%B3n+informacional&rlz=1C1CHBF\\_esMX851MX851&oq=Modelos+de+alfabetizacion+&aqs=chrome.4.69i57j0l2j0i22i30l6.64602j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8#](https://www.google.com/search?q=modelos+de+alfabetizaci%C3%B3n+informacional&rlz=1C1CHBF_esMX851MX851&oq=Modelos+de+alfabetizacion+&aqs=chrome.4.69i57j0l2j0i22i30l6.64602j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8#)

UNESCO. (2015). Programa de formación en alfabetización mediática e informacional destinado a los docentes. UNESCO. Recuperado de: <https://www.alfabetizaciondigital.redem.org/wp-content/uploads/2015/07/Programa-de-formaci%C3%B3n-en-alfabetizaci%C3%B3n-medi%C3%A1tica-e-informacional-destinado-a-los-docentes.pdf>

UNESCO. (2021). Ética de la información. Unesco. Recuperado de: <https://es.unesco.org/themes/etica-informacion>

UNESCO. 2019. Alfabetización. Recuperado de: <https://es.unesco.org/themes/alfabetizacion>

Uribe Tirado, A. (2010). La alfabetización informacional en Iberoamérica. IBERSID. Recuperado de: [http://148.202.167.116:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/3289/Alfabetizaci%C3%B3n\\_Informacional\\_Iberoamerica.pdf?sequence=1](http://148.202.167.116:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/3289/Alfabetizaci%C3%B3n_Informacional_Iberoamerica.pdf?sequence=1)

Uribe Tirado, A. (2013), La incorporación de la alfabetización informacional en las bibliotecas universitarias iberoamericanas. Análisis comparativo a partir de la información de sus sitios web. Anales de Documentación, vol. 16, No. 2. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.6018/analesdoc.16.2.175541>

Valdés Payo, L. (2020) Alfabetización informacional: una breve reflexión sobre el tema. [versión electrónica]. ACIMED 2008, vol.17, n.2. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v17n2/aci06208.pdf>

Virtual Educa. (2021). Rosa Wolpert: “La alfabetización mediática e informacional es un proceso vivo y una experiencia dinámica”. Virtual Educa. <https://virtualeduca.org/mediacenter/rosa-wolpert-la-alfabetizacion-mediatica-e-informacional-es-un-proceso-vivo-y-una-experiencia-dinamica/>

Voutssás Márquez. (2020). Las bibliotecas digitales como fuentes de información confiable en la web. IIBI UNAM. Recuperado de: [http://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI\\_UNAM/10/1/L234.pdf](http://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI_UNAM/10/1/L234.pdf)

Wilson, Carolyn; Grizzle, Alton, [et.al]. (2011). Alfabetización Mediática e Informacional: Curriculum para profesores. UNESCO. Recuperado de: [https://unesdoc.unesco.org/in/documentViewer.xhtml?v=2.1.196&id=p::usmarcdef\\_0000216099&file=/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment/attach\\_import\\_ed76e8b1-7242-43f6-bbc2-f01636957f21%3F\\_%3D216099spa.pdf&locale=es&multi=true&ark=/ark:/48223/pf\\_0000216099/PDF/216099spa.pdf#%5B%7B%22num%22%3A57%2C%22gen%22%3A0%7D%2C%7B%22name%22%3A%22XYZ%22%7D%2Cnull%2Cnull%2C0%5D](https://unesdoc.unesco.org/in/documentViewer.xhtml?v=2.1.196&id=p::usmarcdef_0000216099&file=/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment/attach_import_ed76e8b1-7242-43f6-bbc2-f01636957f21%3F_%3D216099spa.pdf&locale=es&multi=true&ark=/ark:/48223/pf_0000216099/PDF/216099spa.pdf#%5B%7B%22num%22%3A57%2C%22gen%22%3A0%7D%2C%7B%22name%22%3A%22XYZ%22%7D%2Cnull%2Cnull%2C0%5D)